

В феврале в одиннадцатый раз собрались специалисты на выставку «Зерно-Комбикорма-Ветеринария», которая проходила в Москве на ВВЦ.

Новинки с выставки — на фермы и фабрики

Валентина СИДОРОВА

Бесменный организатор этого форума — Центр маркетинга «ЭкспоХлеб» при поддержке Российского зернового союза, Союза комбикормщиков, Российского соевого союза, Союза российских производителей свинины и Росрыбхоза.

Выставка в этом году «поросла» как по площади, так и по числу экспонентов. В ней приняли участие 245 компаний и организаций из 32 регионов России и 21 страны ближнего и дальнего зарубежья: Австрии, Азербайджана, Белоруссии, Болгарии, Германии, Дании, Испании, Италии, Нидерландов, США, Финляндии, Франции, Швеции и др.

В рамках форума прошли тематические семинары и конференции на актуальные темы: «О техническом регулировании АПК», «Об использовании кукурузы и продуктов ее переработки в комбикормах для бройлеров, высокопродуктивных кур-несушек и родительского стада», «О внедрении системы добровольной сертификации зерна, муки и комбикормов», «Передовые методы обеспечения безопасности и качества кормов для повышения продуктивности животных» и др.

...За окнами трещал лютый мороз, а в выставочном павильоне № 57 на площади 10 тыс. м² кипела работа: посетители расспрашивали, а экспоненты охотно отвечали на все вопросы, рассказывали о представленных новинках. Ведь выставка — прекрасная возможность живого общения. Здесь, например, специалист из российской глубинки может получить

квалифицированную консультацию у ведущего сотрудника фирмы с мировым именем. Между тем в переговорных «комнатах» проходили деловые встречи, обговаривались условия контрактов.

На многочисленных стендах демонстрировались мировые и отечественные достижения в различных областях производства зерна. Это и удобрения, и средства защиты растений, и оборудование для семяочистительных станций, и механизмы транспортировки, приемки и переработки зерна, и современные средства его очистки, сушки, и программное обеспечение перерабатывающих предприятий. На отдельных стендах — элеваторы, мельницы, технологии производства круп, оборудование для переработки сои.

Один из самых весомых разделов выставки — «Комбикорма» — особенно актуален сейчас, когда началась реализация национального проекта «Развитие АПК». От качества, разнообразия, доступности комбикормов, белково-витаминно-минеральных добавок во многом зависит успешное решение поставленных задач.

По увеличению количества стендов производителей комбикормов можно сделать вывод, что программа ускоренного развития животноводства коснулась и этой отрасли. Причем сегодня состав и качество кормов все чаще определяют сами хозяйства.

Начальник отдела маркетинга Богдановичского комбикормового завода из Свердловской области Татьяна Станиславовна Сизикова с гордостью расска-



зала о своем предприятии, которому исполнилось 17 лет:

— Чтобы выпускать продукцию мирового уровня качества, с 1996 года наше предприятие взяло курс на полное техническое перевооружение. Обновили оборудование: дробилки, смесители, грануляторы. Первыми в России освоили технологию экспандирования. Смонтировали линии швейцарской фирмы по производству премиксов, белково-витаминно-минеральных добавок. Много сил и средств было потрачено — и не впустую. Наше предприятие по объему выпускаемой продукции — на третьем месте среди комбикормовых заводов России. В прошлом году произвели 176 тысяч тонн полнорационных комбикормов. Нашей продукцией пользуются более 100 животноводческих хозяйств, многие птицефабрики. Заказчики довольны. Каждый год вкладываем средства в реконструкцию, например, в прошлом году на техническое переоснащение затратили около 21 миллиона рублей.



Фото Е. БОРОШИЛОВОЙ

Мы — постоянные подписчики журнала «Животноводство России». Это наш любимый сельскохозяйственный журнал. В нем освещаются очень актуальные вопросы. В ногу со временем идете, молодцы!

Николай Егорович Нестеров из ООО «Провими» поделился своими впечатлениями уже после выставки:

— По нашим наблюдениям, интерес к ней со стороны производителей животноводческой продукции, комбикормов заметно вырос. Преобладали не праздные посетители, а представители хозяйств и предприятий, которые внедряют современные технологии, настроены на повышение эффективности и конкурентоспособности своего бизнеса. Стенд «Провими» посетили руководители и специалисты многих крупных агрохолдингов, хозяйств, птицефабрик, комбикормовых заводов. Причем некоторые агрохолдинги направили на выставку целые группы специалистов из 8–10 человек. Мы довольны результатами работы нашей компании на этом форуме. Посетители с большим интересом расспрашивали о престоартерных и стартерных кормах для поросят, цыплят, телят, программах кормления высокопродуктивных животных и кроссов птицы импортных селекций.

Если представителей хозяйств интересовали на выставке комбикорма, то руководителей заводов — соответствующее техническое оснащение. Технологии и оборудование для комбикормового производства представляли многие отечественные и зарубежные фирмы: «Агротехнолоджи», «Амантус Каль», «Мельинвест», «Скиолд», «Технэкс» и др.

Самые желанные гости на стендах — специалисты и руководители хозяйств и предприятий. В их числе — директор ООО «СХП «Комимяспром» Елена Федоровна Касперских:

— Два года назад мы пришли в разрушенное хозяйство, где свиноводы стояли без крыш, ржавела без дела техника.

За счет кредитов и дотаций восстановили свинокомплекс, увеличили до 7 тысяч поголовье. Ввели в действие кормоцех, открыли колбасное производство. На этом останавливаться не собираемся, хотя много нерешенных проблем. Надо доводить до ума технологии кормления, содержания, разведения животных, переработки продукции. Поэтому хотим успеть собрать как можно больше информации по кормам, ветеринарии.

Много полезного для себя узнали на выставке и ветеринарные специалисты из подмосковного ОАО «Русское молоко» Валентина Викторовна Кроконяткина и Светлана Владимировна Топал. Например, о новых вакцинах, приборах для проведения дезинфекции, ветеринарных препаратах для обработки животных. Кроме того, договорились с одной консалтинговой фирмой, что ее специалисты проведут в хозяйстве семинар по воспроизводству и сохранности молодняка.

Директор научно-производственного центра «Поволжский» Сергей Алексеевич Самков считает, что выставки необходимы не только для деловых контактов и заключения контрактов:

— Появление новых конкурентов подталкивает к развитию. А производственники здесь встречаются, чтобы пообщаться, поговорить о проблемах. Раньше специалистов собирали на совещания, учебу, а теперь эту функцию во многом взяли на себя такие специализированные выставки, как эта.

Среди посетителей немало научных работников. Один из них — сотрудник ВНИИЗЖ Владислав Андреевич Хренов:

— Я первый раз на этой выставке. К сожалению, мало фирм, занимающихся ветеринарией. Но все равно — очень интересно!

Действительно, тематический раздел «Ветеринария» «прописался» на этой выставке всего два года назад, поэтому пока не приобрел должного размаха. Тем не менее на стендах можно было видеть ветеринарные препараты: от витаминов

до антибиотиков последнего поколения, инструменты. Новые ветпрепараты демонстрировали такие известные российские и зарубежные фирмы, как «Авис», «Ветпром», «Санветпрепарат плюс», «Сиббиофарм», «Сибвет».

На стенде ОАО «Росагробропром» и его дочерней компании «Торговый дом «Биопром» — пробный образец вакцины против птичьего гриппа, которая будет производиться на Покровском заводе биопрепаратов (Владимирская область). Директор по маркетингу этого предприятия Лия Тукаевна Мавлюдова сказала:

— Все ждут вакцину, уже сформирован пакет заявок. Всего в активе нашей компании более 200 наименований препаратов для всех видов животных и птицы. Это результаты трудов российских ученых.

Многолюдно было и на стенде «Сиббиофарм» — крупнейшего в России производителя экологически чистой микробиологической продукции.

А финская фирма «Аймо Корттеен Конепая» производит плющилки для зерна. Вот отзыв генерального директора Аймо Кортте:

— Мы встретились со многими потенциальными клиентами, к нашей продукции проявлен интерес. Россия — очень большая страна, это огромный развивающийся рынок машин и оборудования. Мы участвовали в выставке четвертый раз и уже зарезервировали место на следующий год.

Сергей Александрович Молоскин, научный и технический директор ООО «Адиссео Евразия», так оценил результаты участия в выставке:

— В этом году площадь нашего стенда была больше, чем в 2005-м. Поэтому мы смогли шире представить продукцию «Адиссео»: витамины и витаминные смеси, ферменты, в частности новую форму витамина Е, которая позволяет усвоить его на 40 процентов лучше. Кроме того, постарались максимально

использовать прекрасную возможность такого мероприятия: провести множество полезных встреч, завести новые деловые знакомства.

— Участие в выставке «Зерно-Комбикорма-Ветеринария» стало для нас доброй традицией. Мы считаем, что это прекрасная площадка для профессионального общения, — отметил генеральный директор «Оллтек-Россия» Тигран

Тагворович Папазян. — В этом году мы представили новую линию продуктов — органические комплексы микроэлементов под торговой маркой «Биоплексы™» для всех видов сельскохозяйственных животных. Проанонсировали проводимую компанией «Оллтек» во всем мире серию семинаров по эффективному свиноводству. И, конечно, получили удовольствие от общения с нашими кли-

ентами, партнерами, с которыми нас связывают не только профессиональные интересы, но и многолетняя искренняя дружба.

Остается пожелать, чтобы все самое лучшее и передовое, что было представлено на этой выставке, как можно скорее было внедрено на российских предприятиях.

ЖР