

«Птицекомплекс Лаишевский», который находится в 45 км от Казани, — интенсивно и успешно развивающееся предприятие по производству куриного яйца. А ведь всего три года назад здешняя картина представляла собой весьма унылое зрелище. Из 170 тыс. кур-несушек оставалось менее 30 тыс., да и возраст птицы был далеко не продуктивный — около двух лет, яйценоскость не превышала 15%. О стабильном коллективе в таких условиях и говорить нечего: сплошной разброд и шатания. Естественное завершение этого процесса — банкротство предприятия.

Как удалось новым хозяевам за короткое время не только возродить производство, но и достичь лучших за всю историю «Лаишевского» результатов? Об этом наш корреспондент Валентина СИДОРОВА беседует с председателем совета директоров птицекомплекса Виктором ПАШКЕЕВЫМ.



Фото В. СИДОРОВОЙ

В. Пашкеев (слева), Э. Шуганов

Виктор Пашкеев:

«Работа — это поиск новых идей»

— Виктор Анатольевич, с чего начали возрождение комплекса?

— По сути, с нуля. Отсутствовало поголовье ремонтного молодняка. В относительно рабочем состоянии находился 1 птичник из 22. Спешно отремонтировали инкубатор, залы для молодняка, птичники для промышленного стада с одноярусными клеточными батареями. Сразу же запустили весь технологический процесс: покупали яйцо, инкубировали, растили молодняк, месяц за месяцем увеличивали поголовье. Установили ниппельную систему поения взамен проточной. Наладили ритмичный выпуск продукции.

Но дорога к этому результату была не из легких. В 6 утра приезжали на комплекс и только в полночь отправлялись домой. Испытывали постоянный стресс: то не успевали уложиться в намеченные сроки, то что-то не ладилось с ремонтом. Нужно было как можно быстрее получить средства на восстановление предприятия. Тогда стояла задача — сохра-

нить фабрику как таковую, вовремя платить зарплату, чтобы оставшиеся работники не разбежались. Теперь, оглядываясь на пройденный путь, понимаем, что лучше было действовать по-другому.

— А как?

— Образно говоря, не латать старые дыры, а сразу шить новый костюм. Ведь силы и средства на починку оборудования потребовались значительные, а производительность от этого не увеличилась. Осталась та же затратная система содержания птицы, потому что оборудование и технология, по сути, были 30-летней давности. В общем, работников много, а отдачи мало. Стали думать, как повысить экономический эффект, увеличить мощность комплекса. Ездили на сельскохозяйственные выставки, на птицефабрики — отечественные и зарубежные. Остановили свой выбор на клеточной батарее испанского производства ZUCAMI. Сначала собирались поставить ее только в одном зале, а потом, взвесив финансовые возможности, решили обновить два птичника.

— Чем заинтересовали испанские клетки?

— Они — высокотехнологичные, с ленточным пометоудалением, с пластиковыми перегородками, без болтовых соединений, устанавливаются очень быстро и легко, как конструктор «Лего». На первую сборку приезжал специалист фирмы, а второй комплект уже монтировали своими силами. Бригада из 12 человек оборудовала зал площадью 18 на 96 метров за 12 дней.

Как и намеревались, в минувшем году реконструировали два птичника и посадили туда 127 тысяч кур-несушек. Сразу же оценили преимущества: птица стала хорошо нестись, потому что улучшились условия содержания, микроклимат, кормление. Решили продолжить техническое переоснащение. Убедились, что вложения окупятся. В этом году введем в действие еще четыре зала, один на 72 тысячи голов для ремонтного молодняка и три зала промышленного стада — на 63,5 тысячи кур-несушек каждый.

— За сколько времени преображаете каждый зал?

— За три месяца. Проводим забой, очищаем помещение от старого оборудования, промываем, капитально ремонтируем. Если уж заново все делать, то и зал должен выглядеть как новый. Ничего старого не оставляем: бетонируем пол, утепляем и настилаем крышу, меняем всю электропроводку, освещение, вентиляцию, силовые кабели, электрошкафы. В стенах пробиваем боковые окна на при-



Сортировка яйца



Н. Маркелова



На каждый птичник — два бункера с кормом



Помет на лентах быстро подсыхает и удаляется из птичников

ток воздуха для вентиляции, в крыше устанавливаем вытяжные вентиляторы, которые в основном применяются в зимнее время. А летом используем классический тоннель, когда в одном торце здания установлены десять вытяжных вентиляторов, а в другом — регулируемые жалюзи для подачи воздуха. В завершение красим, белим, дезинфицируем зал. Одновременно с реконструкцией закладываем яйцо, инкубируем и выращиваем молодняк. Отступать некуда: птица растет и ждет новоселья.

— Какой кросс используете?

— «Ломанн классик» — белый и коричневый. Хотим попробовать и «Хайсекс», чтобы можно было сравнивать самим, а не с чужих слов, качество яйца, потребляемость корма и продуктивность птицы.

— Наверное, создать коллектив сложнее, чем заново оснастить комплекс?

— По ходу дела происходит естественный отбор наиболее грамотных и ответственных специалистов, руководителей. Увеличивается нагрузка, кто-то не выдерживает, не умеет быстро принимать решения или просто не хочет напряженно работать. Закончился трудовой день — быстренько собрался и ушел несмотря на то, что надо срочно что-то исправить. С Эдуардом Илшатовичем Шигаповым, например, таких вопросов никогда не возникало. Будучи главным инженером, он всегда оставался на комплексе столько, сколько нужно. Мы вместе восстанавливали производство, вместе ездили на выставки и по фабрикам — постигали новое. Он умеет и людьми руководить, и заставить работать нерадивых, отлично знает технику и оборудование, а самое главное, не оставляет на завтра то, что можно сделать сегодня. Недавно назначили его генеральным директором.

И главный энергетик Александр Степанович Ульянов тоже с первого дня в нашей команде, очень грамотный специалист. Хорошо знает свое дело и главный зоотехник Сергей Владимирович Ро-



Полномасштабная реконструкция

манов, который к нам перешел с бройлерной фабрики. Реализацией продукции занимается директор торгового дома, дочернего предприятия птицекомплекса, Денис Васильевич Ветошкин.

Костяк коллектива остался прежний, это толковые и добросовестные люди. Такие, как птичница Надежда Александровна Маркелова, которая трудится на этой фабрике с ее основания — уже 30 лет. Успешно освоила автоматизированную технологию.

Конечно, поначалу пришлось укреплять расшатывшуюся из-за простоя фабрики дисциплину. От нарушителей избавляемся просто: они после реконструкции и высвобождения рабочих мест становятся лишними. До банкротства в штате было 400 человек, а теперь — 200. Но это не предел сокращения численности штата, ведь новое оборудование установлено пока только в 2 из 12 птичников.

— Чем отличается новое оборудование от старого?

— Да это же как небо и земля! Заходишь в новый зал — все оборудование действует в автоматическом режиме. Птичницы работают в красивом зале, в котором надо поддерживать соответствующую чистоту, мыть пол и даже пыль протирать. В зале с новой четырехъярусной клеточной батареей ZUCAMI размещается 63,5 тысячи кур-несушек вместо 20 тысяч в бывших одноярусных. Прочные оцинкованные полки обеспечивают выкатывание яйца из клетки. Установлена система антирасклева. Лента яйцесбора белая и чистая, какая была при монтаже, потому что вся пыль с нее сду-

вается специальным вентилятором, установленным на бункере кормораздачи, и попадает на ленту пометоудаления. Кормораздатчик движется по времени, выставленному на часах. Установлена компьютерная система учета яйца, которое произведено в птичнике и по конвейеру отправлено на яйцесортировку. Система учета кормов регистрирует, какое количество комбикорма поступило в птичник.

Ленточная уборка помета — одно из главных преимуществ новой технологии в сравнении с прежней, при которой помет падал прямо на пол, а для уборки применяли скребок. В батарее ZUCAMI под каждым ярусом клеток во всю длину птичника — на 90 метров — протянута прочная пропиленовая лента. В зале всегда свежий воздух. Помет из клеток падает на ленту и быстро подсыхает, а потом транспортером подается в грузовик, который отвозит в навозохранилище. Это ценное органическое удобрение для полей птицекомплекса.

Применение компьютерных технологий меняет и психологию труда птичниц. Поначалу они сомневались, сумеют ли управиться с увеличившимся втрое поголовьем несушек, робели перед автоматикой. Но вскоре страх ушел, поняли, что с новым оборудованием никаких проблем нет, напротив, работать стало легче. Теперь они уверенно подходят к пультам автоматического управления кормлением, подачей воды, яйцесбором, микроклиматом и другими производственными процессами.

— Как организовано кормление в новых залах?

— В автоматическом режиме, человек почти не участвует в этом процессе. На таймере выставляют режим, кормят — через каждый час, всего 14 раз в сутки. А на старом оборудовании в ручном режиме кормление проводят обычно не чаще трех раз в день и кормораздача занимает 30–40 минут, поэтому одна птица ест, а другая полчаса «слюни пускает». В новом зале за 7 минут все 63 тысячи

несушек сыты. Корм исключительно хорошо дозируется. Для каждого зала установлены два бункера вместимостью по 7 тонн, один расходуется за день, другой в запасе, пополняется ежедневно. По спиралевидному шнеку корм из бункера поступает на весы, потом — в зал.

Комбикорм готовим в кормоцехе, который тоже восстановили своими силами. Там согласно рационам дробят зерно и шрот, вводят витамины, минералы и смешивают. Рацион разрабатывают в зависимости от возраста птицы и фазы продуктивности. У нас есть своя лаборатория, в которой проверяем качество кормов: сорность, влажность, протеин, а на более глубокий анализ отправляем пробы в региональную лабораторию.

— **Как проверяете эффективность использования кормов?**

— Регистратор показывает, сколько птица за день съела корма и выпила воды, сколько затрачено электроэнергии. Эти данные нужны для определения себестоимости яйца. Птичница ежедневно снимает показания счетчиков, данные заносит в журнал. Эти цифры анализируют специалисты, руководители производства, чтобы принять оперативное решение. Кроме журналов учета в каждом зале на видном месте вывешен так называемый паспорт птицы, который мы разработали сами. Его заполняет экономист, наглядно отражая все данные о птице с ее рождения: сколько прошло кормодней, каков расход кормов на голову, стоимость корма на одно яйцо и так далее.

— **А как продукцию из птичника доставляют на склад?**

— По конвейеру. И сразу яйцо попадает на сортировальную машину. После сортировки по категориям продукцию маркируют, укладывают в фирменные коробки с торговой маркой «Птицеконкомплекс «Лаишевский». Каждый день отгружают для реализации. Наши партнеры — гипермаркеты «Перекресток», «Рамстор», «Пятерочка», «Патерсон», «Магнит», «Бахетле», «Метро» и другие. У потребителей пользуется спросом наша продукция с необычными названиями: «Снежное», «Витаминное», «Детское», «Диета», «Крестьянское» и другие. Яйцо птицеконкомплекса «Лаишевский» отличается ярко-оранжевым цветом желтка, прочной скорлупой и насыщенным вкусом.

— **Значит, все усилия по обновлению предприятия оказались не напрасными?**

— Да, за три года мы не только восстановили поголовье до проектной мощности, но и перешагнули этот рубеж. Сейчас на комплексе 300 тысяч кур-несушек и 100 тысяч ремонтного молодняка, к концу 2006 года мы должны выйти на поголовье 400 тысяч несушек. Если раньше в лучшие времена на птицефабрике собирали по 45 миллионов яиц в год, то за прошлый — уже 60, а в 2007 году планируем выйти на 120 миллионов штук в год. Мы на своем опыте убедились, что основа нового сельского хозяйства, в том числе птицеводства, — современные технологии и оборудование.

Но успех не должен успокаивать. Когда занимаешься производством, постоянно думаешь, как сделать еще лучше. Например, в Испании, откуда мы переняли опыт, в птичниках полы некрашеные. А мы сделали прочное полимерное покрытие, чтобы было легко подметать, мыть. Теперь думаем, как улучшить условия труда птичниц. Хотим оборудовать в каждом зале душевую кабину, комнату отдыха с диваном, холодильником, печкой СВЧ, чтобы было по-домашнему уютно. Работа — это постоянный поиск новых идей.

ЖР