

В Москве прошли Международные форумы «Молочная индустрия-2008» и «Мясная индустрия-2008». Они организованы компанией «Глобал Экспо» при содействии Министерства сельского хозяйства РФ, Молочного и Мясного союзов России.

Татьяна СЕРГЕЕВА

Всё для производства

МОЛОКА И МЯСА

Главная новость нынешней выставки — переезд в новый центр «Крокус Экспо». С нескрываемым удовольствием об этом говорили на церемонии его открытия руководители отраслевых союзов. «Выставка организована великолепно», — заявил председатель совета Мясного союза И. Рогов. Действительно, в новом выставочном центре раздолье для экспонентов и посетителей. По словам участников, в павильоны «Крокус Экспо» удобно завозить оборудование. Есть несколько конференц-залов для проведения деловых мероприятий. Немаловажно и то, что можно быстро пообедать в огромном кафе, ведь организация питания — ахиллесова пята многих выставочных центров. Правда, посетителям не очень удобно

добираться до «Крокус Экспо», но есть надежда на решение этой проблемы.

«В рамках форума «Молочная индустрия-2008» разрабатывается стратегия развития отрасли, представлены технические и технологические решения для предприятий», — отметил на пресс-брифинге исполнительный директор Молочного союза В. Лабинов.

Выставки «Молочная индустрия-2008» и «Мясная индустрия-2008» стали традиционным местом встречи сельхозпроизводителей, переработчиков, представителей сбытовых компаний. В этот раз продукцию продемонстрировали 420 экспонентов из 28 стран мира.

На церемонии открытия выступающие говорили о том, что наряду с ростом цен на молочные продукты повышается и потребительский спрос на них. Значит, перспективно дальнейшее развитие скотоводства, которое всегда было критической точкой в молочной индустрии. Поголовье коров в стране не растёт, и производство молока увеличивается за счет интенсификации отрасли.

«За два года в сельском хозяйстве произошла революция, — убежден депутат Государственной думы А. Хайруллин. — Например, предприятие «Красный Восток-Агро» производит более 500 т молока в сутки. Это свидетельствует о больших резервах отрасли и позволяет больше верить в российских производителей».



Фото Т. СЕРГЕЕВОЙ

Поэтому сегодня актуальны предложения, направленные на повышение эффективности животноводства. Комплексные решения для прибыльного производства молока, включая проектирование и модернизацию ферм, монтаж оборудования, консалтинг и сервис, предлагают компании «Агромолтехника», «Вестфалия Сердж», «ДеЛаваль», «ЕвроАгро», «ИЖ-Лайн», «НовАгроТех-Молоко», НПО «Агротехкомплект» и др. Вниманию посетителей выставки представлен широкий выбор оборудования, в том числе для сбора, охлаждения и хранения молока, автоматизации технологических процессов, системы вентиляции, кондиционирования, обогрева производственных помещений, очистные сооружения.





Фото Н. СОБОЛЬ



При очевидной технологической направленности форумов ведущие производители молочных продуктов традиционно продемонстрировали новинки. Дегустации стали неотъемлемой частью выставочной программы. Лучшие продукты получили награды в конкурсе «Молочный успех».

В рамках деловой программы форумов прошли съезды участников Молочного союза и Союза животноводов России, экскурсии на ведущие молочные

предприятия Москвы и Московской области, профессиональные конкурсы. Состоялось награждение лауреатов Всероссийского конкурса «Элита молочного бизнеса России», учрежденного Молочным союзом.

На научно-практических конференциях обсуждали перспективы развития молочного животноводства в России, вопросы налогообложения и бухучета на предприятиях, выполнение правил санитарии. Говорили о современном

маркетинге, качестве и безопасности молочной продукции, государственном регулировании.

Помимо традиционных, уже ставших привычными мероприятий, организаторы подготовили и новое — встречу представителей отраслевых объединений предприятий молочной промышленности постсоветского пространства. Состоялись бизнес-саммиты «Молочная индустрия мира» и «Лидеры молочной отрасли России».

ЖКР