



Наталья СОБОЛЬ

Фото Н. СОБОЛЬ

# VIV Europe:

## *европейский сервис, российское радушие*

**Может быть, не все, но многие осознали, что в конце мая в нашем аграрном сообществе произошло знаковое событие: впервые за 35 лет известная в мире выставка VIV Europe прошла в России. В Москву ее «привезла» выставочная компания «Асти Групп», возглавляемая Наринэ Багманян. Нельзя умалять и усилия партнера — голландской компании VNU Exhibitions Europe, которая имеет устойчивую репутацию на Западе. Под ее эгидой VIV Europe каждые два года с успехом проходила в голландском Утрехте. Российские аграрии активно посещали VIV Russia в выставочном центре «Крокус Экспо» в 2004, 2005 и 2007 гг. Одновременно с VIV Europe прошли выставки «Мясная промышленность. Куриный король. Индустрия холода».**

### Ощущения

Ощущение праздника. «Лилось шампанское рекою». Каждый у входа на выставку в первый день мог ознаменовать ее начало бокалом шампанского от «Асти Групп» с фирменной шоколадкой. Но поскольку праздных посетителей не было, не наблюдалось и толпы у столика с шампанским. Чаще это была встреча знакомых, которые давно не виделись и приглашали друг друга к дальнейшему общению.

Работа на стендах кипела. Переговоры шли не прекращаясь. Все опрошенные мной экспоненты провели множество деловых встреч. Наверное, были и те, кто ожидал большего. Но, по справедливому мнению организаторов, успешными на выставке были те компании, которые заранее пригласили на свой стенд посетителей письмами, по e-mail или по телефону. А под лежащий камень вода не течет.

Ощущение профессионального европейского форума. Те, кто посещал запад-

ные выставки, согласятся со мной. Не было бабушек и подростков, охотящихся за ручками и сувенирами, праздных шатаний экспонентов от стенда к стенду. Шла деловая углубленная работа — на стендах с партнерами или на Международной конференции «Мировые тенденции и российский рынок АПК» и других форумах, проходивших в пяти конференц-залах. Как прокомментировали организаторы, на Западе за участие приходится платить, а здесь знания получали бесплатно — было бы желание приехать.

Ощущение «широка страна моя родная». К стенду журнала «Животноводство России» подходили руководители и специалисты из Иркутской области (свинокомплекс «Усольский»), Свердловской (ГППЗ «Свердловский» и птицефабрика «Среднеуральская»), Нижегородской (птицефабрика «Сеймовская»), Белгородской («Приосколье»), Ростовской («Евродон»), Ивановской («Славянка»), Московской («Дубинино»), Пермской («Паритет-продукт Р»), Тверской (ПЗ «Заволжское») и др.

Были гости и из-за рубежа: Литвы, Франции, Великобритании, Польши, Нидерландов, Германии, Италии и др.

Ощущение жадного интереса к процессам в АПК, происходящим в России. Вопросы по этому поводу не прекращались. Велик был интерес и к журналу.

### Факты

Ряд фирм и компаний провели в дни форума семинары и круглые столы. Докладчиками выступили как отечественные, так и зарубежные ученые. Круг затронутых вопросов был широким — от кормления высокопродуктивных коров до особенностей борьбы с кокцидиозом, сальмонеллезом, кишечными инфекциями животных и птицы.

По приглашению давнего партнера журнала — американской компании «Оллтек» — мы посетили его стенд и два мероприятия: деловое и развлекательное. Деловой частью была научная конференция, где сделали доклады известные в мире западные и российские ученые. Конференция предназначалась для птицеводов, на нее собрались около 30 человек со всех уголков России. Многие из них — постоянные клиенты компании «Оллтек», побывавшие в штате Кентукки (США) на ежегодном Международном симпозиуме по кормам.

Вице-президент фирмы «Оллтек» — доктор Эйдан Конноли из Ирландии —



**Н. Багманян готова вручать награды выставки**

назвал свой доклад «Двенадцать способов сделать птицеводство прибыльным». Он рассказал, как при растущих ценах на корма использовать их эффективнее и получать на 100 г больше массы при убое в те же сроки; уменьшить затраты на 0,2 долл. США на 1 кг живой массы; улучшить выводимость цыплят, достигнуть хороших экономических результатов без использования антибиотиков — стимуляторов роста; добиться большего выхода грудной мышцы у бройлеров. Всего этого можно достигнуть, используя известные в мире и прекрасно проявившие себя на практике препараты компании «Оллтек» НуПро, Био-Мос, Биоплекс, Сел-Плекс и др. Доклад был проиллюстрирован данными исследований.

Специалист по кормлению доктор из Великобритании Азиз Сакрани 6 лет работал в компании «Кобб» и 11 — в «Авиагене».

А. Сакрани привел данные: если в 1990 г. достижением была масса бройлера 1,9 кг, в 2000-м — 2,35 кг, то в 2008 г. есть намерение за тот же период вырастить птицу массой 3,5 кг. Возможно ли это? Некоторые компании мира близки к такому результату. Произошли большие изменения в периоде физиологического развития птицы. Так, в 1957 г. инкубация занимала 20% времени жизни бройлера, в 2008 г. — уже 50%. Это означает, что изменился период выращивания бройлеров, а не сам процесс инкубации. Сейчас при дальнейшем увеличении продуктивности делается упор на поддержание качества мяса и яйца.

Ученый подчеркнул: «Поддержание здоровья пищеварительного тракта с первого по последний день — возможность реализовать генетический потенциал птицы». Уже в первые дни жизни цыпленка специалисты должны обеспечить максимально возможное развитие пищеварительного тракта за счет грамотного кормления. Нуклеотиды играют здесь важную роль, продолжил ученый. Они обеспечивают правильное развитие сердечной мышцы, клеток печени, ворсинок пищеварительного тракта. Введение в корм НуПро улучшает структуру и состояние ворсинок. Добиться результата необходимо в первую неделю жизни, позже это уже невозможно. Чтобы поддерживать здоровье пищеварительного тракта до конца выращивания, необходим Био-Мос. Он помогает создавать баланс полезной и патогенной ми-



**Н. Нолан («Хермитаж») из Ирландии в Москве не впервые**



**Российский производитель DezKov: «Результатами выставки довольны!»**

крофлоры, улучшить конверсию корма, способствует увеличению живой массы птицы, снижению смертности.

А. Сакрани остановился также на плюсах органических микроэлементов в рационе птицы и проблеме микотоксинов.

М. Ларусс (вице-президент «Оллтек—Европа») рассказал о кормлении на старте: «Выращивание животных похоже на забег: если провалили старт, наверстать тяжело». Факты говорят о том, что дополнительные 5 г корма в первую неделю на 40 г увеличивают живую массу в 42 дня. М. Ларусс подробно рассказал о действии препарата НуПро, об особенностях его производства. Многочисленные опыты подтвердили эффективность продукта. В завершение он сообщил, что НуПро уже зарегистрирован в России.

С докладом «Микотоксины, микотоксикозы и адсорбенты: развенчание

Фото: Н. СОБОЛЬ



мифов» выступил генеральный директор «Оллтек—Россия» кандидат биологических наук Тигран Папазян.

Доклад известного в мире ученого из Великобритании профессора Петра Сурая назывался «Органический селен в питании сельскохозяйственной птицы».

Оба этих ученых — авторы нашего журнала, и мы приглашаем их опубликовать свои доклады на его страницах.

Теплым весенним вечером «Оллтек» организовал для партнеров и иностранных гостей прогулку по Москве-реке на комфортабельном теплоходе «Аврора». Всем запомнилась теплая атмосфера, царившая за ужином, ведь собрались давние знакомые. Красота прибрежных пейзажей и выступление цыганского ансамбля дополнили впечатление.

На выставке состоялся конкурс инноваций. Гран-при завоевали 17 компаний. В их числе — ООО «Провими» за разработку и внедрение инновационных программ кормления сельскохозяйственных животных и птицы; ГК «Ветпром» за разработку нового класса ветеринарных препаратов Альфафлор, повышающих иммунитет и общее здоровье сельскохозяйственных животных и птицы; фирма «Стайлаб/R — Biopharm AG» за разработку и внедрение новой технологии эффективного мониторинга состояния здоровья свиней по белку острой фазы — гаптоглобину тест-системы Ridascriven@Haptogloblin. В этой номинации почетными дипломами отмечены пять фирм.

Центральная дегустационная комиссия Минсельхоза РФ подвела итоги кон-

курса по оценке качества продукции, представленной участниками международного форума. Золотые медали в номинации «Лучшая новинка года» получили ОАО «Волжанин» (Ярославская область), РУСПП «Птицефабрика «Солигорская», «Птицефабрика «Дружба», птицефабрика «Городок» (Республика Беларусь), ООО «Равис — птицефабрика «Сосновская» (Челябинская область), ОАО «Снежка» (Брянская область).

Серебряные медали в этой номинации получили две птицефабрики.

Золотых и серебряных медалей были удостоены сельхозпредприятия в номинации «Лучший традиционный продукт».

«Асти Групп» во второй раз провела Всероссийский конкурс на лучшую научную работу среди студентов, аспирантов и молодых ученых. Победителями стали Екатерина Кристенко из Орловского ГАУ (диплом I степени), Дмитрий Андриенко из ВПО «Оренбургский ГАУ» (диплом II степени) и Сергей Водянов из РГАУ—МСХА им. К.А. Тимирязева (диплом III степени). Дипломами участников конкурса награждены 17 человек. По мнению организаторов выставки, поддержка молодых ученых и специалистов — залог наших будущих успехов в развитии сельского хозяйства и здоровья нации в целом.

Все дни выставки проводился электронный учет зарегистрировавшихся посетителей. За три дня на форуме побывали 18 119 гостей, из них 12 112 российских и 6007 зарубежных специалистов. Семьдесят семь посетили 779 человек.

Вели учет и по отраслям. Наибольший интерес к выставке проявили птицеводы (17,6%), представители комбикормовых заводов (11,2%), свинокомплексов (8,6%), ветеринарных компаний (7,8%). Генеральные директора составили 27,1%, менеджеры по маркетингу и сбыту — 22,2, технические специалисты — 20,8%.

Приводим мнения участников о выставке.

Альфия Мухамедшина, генеральный директор компании «ДанЛен» (Санкт-Петербург):

— На этой выставке мы в четвертый раз. Меня привлекает то, что это — самая профессиональная выставка аграрной тематики, где представлены очень интересные фирмы. На нашем стенде было множество посетителей из Свердловской, Ярославской, Иркутской, Омской, Тюменской областей, Краснодарского края, Украины, Белоруссии, Казахстана. Птицеводы из Турции купили у нас 20 весов фирмы «Салтэр» для взвешивания птицы, шприцы, гости из Узбекистана — шприцы для инъекций.

Подходили наши партнеры, с которыми до этого мы общались только по телефону, например специалисты «Евродона» из Ростовской области.

Мы подготовили специальную акцию: предоставляем клиентам скидки при заказе товара на выставке.

Мнение А. Мухамедшиной разделяют ее партнеры — представители компаний «Сокорекс» (Швейцария) и «Газолек» (Нидерланды). Они признали выставку очень профессиональной и посещаемой.

Генеральный директор компании «Хермитаж» (Ирландия) Нед Нолан второй раз участвует в этой выставке. Компания отметила свое 50-летие, с 2006 г. начала продажи племенных свиней в России. Уже в 2007 г. холдинг «Мираторг» купил 25 тыс. свиней — весь генетический пакет с технической поддержкой и программой BLUP.

Н. Нолан сказал, что на выставке он встретился с крупными сельхозпроизводителями, которые заявили о серьезных намерениях сотрудничать с фирмой «Хермитаж», по достоинству оценив преимущества предлагаемого свинополовья: высокий статус здоровья и отсутствие микоплазмоза.

Любовь Прянишникова, старший эксперт Поволжского представительства ООО «Провими»:

— В выставке подобного формата участвуем ежегодно. Посещаемость и эф-



*Компания «Оллтек» пригласила партнеров на теплоходную прогулку*

фективность нашей работы как всегда, были высокими. Мы продемонстрировали ИК-анализатор контроля качества кормов и сырья, который за три минуты определяет основные показатели питательности образцов для использования в производстве. В России всего несколько компаний имеют такие приборы, но работают они не везде. Сложность — в точности определения показателей. «Провими» понадобилось более двух лет, чтобы, имея пять заводов с лабораториями, сделать собственные корректные калибровочные кривые на каждый вид сырья и конкретные показатели питательности, дающие минимальные отклонения в сравнении с химическими методами исследования.

Нонна Аракелова, генеральный директор компании «ДезКов» (Россия):

— Мы производим дезковрики для всех видов сельхозпредприятий, пищевой и молочной промышленности. На выставке — в первый раз. Подходили посетители из Ирана, Израиля, Казахстана, Испании, Южной Кореи, Белоруссии, Чехии, Китая, Польши, Литвы. Много было россиян.

На рынке компания два года, 60–70% российских предприятий пользуются нашей продукцией. Зарубежные посетители проявили к ней большой интерес.

Людмила Карпенко, специалист Росптицесоюза, участник многих выставок по птицеводству.

— «Куриный король» — самая посещаемая выставка, — считает она. — К нам на стенд приходили руководители и специалисты птицеводств из Свердловской, Ивановской, Московской, Курганской, Вологодской, Тверской, Владимирской, Ярославской, Калининградской и других областей, Краснодарского края, Башкортостана, Татарстана. Они приезжают сюда, так как здесь в одном месте представлен весь комплекс: племенные компании, оборудование по переработке птицы, инкубации яйца, вентиляции, для содержания ремонтного и взрослого поголовья, а также производители моющих и дезинфицирующих средств, ветеринарных препаратов и кормов.

### **Размышления**

Итак, международный форум на российской земле прошел при полном аншлаге. Иностранцы в очередной раз убедились, что российский агропромышленный рынок необъятен, развивается динамично, специалисты жаждут узнать об инновациях и современных технологиях. Все опрошенные мною фирмы результатами встреч остались довольны. Нашли то, что искали, и посетители.

Сетовали только на нехватку времени — так много нужно было обойти.

Удался и торжественный прием в банкетном зале «Европейский», где гости могли насладиться мастерством музыкантов, певцов, исполнителей танцев. Вечер вылился в грандиозное шоу.

Но главное — достигнут результат, к которому стремились. VIV Europe уверенно шагнула на восток и показала себя профессиональным международным форумом. Организаторы со своей задачей справились блестяще.