

Андрей Даниленко:

«У агробизнеса России хорошее будущее»



А. Даниленко

На выставке «Золотая осень» за круглым столом «Мегаферма как одно из основных динамично развивающихся явлений отрасли молочного скотоводства» журналист Александр РЫБАКОВ задал ряд вопросов президенту ГК «Русские Фермы», председателю Национального союза производителей молока Андрею ДАНИЛЕНКО.

«Джинсовый парень» посадил картошку

Американский гражданин с русскими корнями выпускник МГУ Андрей Даниленко приехал к нам в период распада СССР. В лихие 1990-е решил поднимать сельское хозяйство. Его обсмеяли. Сегодня возглавляемый им агрохолдинг «Русские Фермы» имеет миллиардные обороты. Этим летом, когда Даниленко избрали председателем Национального союза производителей молока, аграрный министр Алексей Гордеев благословил его на новые свершения.

— Андрей Львович, что надо предпринять, чтобы нас не затянуло в «черную дыру» финансового кризиса?

— По этому вопросу в начале октября Минсельхоз собирал представителей 17 отраслевых союзов и ассоциаций. Я предложил: во-первых, средства, выделенные банкам на стабилизацию рынка, должны направляться прежде всего на кредитование и поддержку оборотными средствами тех предприятий, которые занимаются основными направлениями, включая молочное скотоводство. Во-вторых, крайне важно решить вопрос с импортом молочной продукции, увеличить таможенные пошлины на ввоз и квотировать объем. В-третьих, нужно серьезно заняться стимулированием потребления натуральной молочной продукции в стране, а

не рекламировать сладкие газированные напитки, не очень полезные для здоровья.

Когда в подмосковной деревне Насадкино появился 25-летний «джинсовый парень» из Сан-Франциско, мужики встретили его с недоверием: мол, разъезжают тут всякие бары на «чероках», а потом земельные доли пропадают.

Андрей засадил 5 га арендованной земли картошкой. Так начался его старт в сельхозбизнесе России. Вложения составили 5 тыс. долл. (сегодня оборот капитала ГК «Русские Фермы» — более 2 млрд руб.).

В 1997-м те же крестьяне пришли к Даниленко с просьбой: «Возьми под свое крыло наше хозяйство, а то уже пятого председателя меняем». Получив поддержку главы района, компания арендовала 1300 га земли и вложила в хозяйство более 3 млн долл. На бывшей колхозной ферме, построенной в 1950-е годы, содержались 300 отощавших коров, которых впору было привязывать к стойлам веревками, чтобы не упали. Как ни старался Андрей, девятилетние буренки-перестарки отказывались давать более 10–11 кг молока в сутки. Доход от выращенных овощей шел на покрытие убытков от производства молока. Совет иностранных специалистов был убийственным: сдать скот на мясо...

— Как вы, уроженец Калифорнии, поменяли «американскую мечту» на русскую безнадёгу 90-х, ведь в те годы подмосковных хозяйственников за сотку земли отстреливали, как одичавших собак?

— Напишите, что «американскую мечту» я воплощаю в России. В 1993 г. учредил Международный фонд «Русские Фермы», который несколько лет выдавал льготные кредиты начинающим фермерам — от 5 тыс. долл. и выше. Кредиты получили более 20 хозяйств. Некоторая часть денег ими была потрачена впустую, один из фермеров купил себе «Альфу Ромео».

В Дмитровском районе мне предложили самому почувствовать вкус земли и запах навоза. Когда задумал возвести новую ферму с беспривязным холодным содержанием молочного скота, многие специалисты-аграрники смеялись, иные и вовсе посчитали эту идею сумасшедшей. Меня это не остановило. Аточные фермы — это не промозглые и вонючие бетонные казематы бывших колхозов. Песчаные подстилки, а не опилки. Я отказался от длинных молокопроводов, которые плохо прочищались, в них скапливались вредные бактерии. Молоковозы отправляли на завод сырьё не охлаждая, и оно нередко скисало. У нас молоко из компьютеризированного доильного зала поступает в систему быстрого охлаждения, затем в танк-охладитель.

Строительство объекта обошлось вдвое дешевле постройки традиционной фермы. Удалось добиться надоев в 9,5 тыс. кг в год, 28 кг от коровы в сутки. Но самое главное — молоко соответствует европейским стандартам.

После успешного старта опыт беспривязного холодного содержания получил распространение по всей стране. Заговорили о новой «модели успеха». Даниленко убежден:

— Надо искоренить инертность мышления, использовать самые последние

разработки в технике, генетике, селекции, ввести четкое бизнес-планирование, жесткий финансовый контроль, постоянно отслеживать все показатели. О профессионализме управленцев уже не говорю. У нас налажен грамотный баланс между собственными и кредитными ресурсами, при ежегодном росте объемов производства вдвое это очень существенно. Важно следить за конъюнктурой рынка.

По сути, «Русские Фермы» — это мировые достижения агротехнологии, адаптированные к нашей действительности. Русский американец начинал дело, привлекая иностранных технологов. Сегодня в штате холдинга работают всего два зарубежных консультанта.

— Без знания языка, российского менталитета западным специалистам тяжело адаптироваться к нашим реалиям, — считает Даниленко. — Россия должна готовить свои кадры. У нас работают отечественные технологи, ни в чем не уступающие по профессионализму заокеанским. Хочу подчеркнуть: я — российский фермер, а не инвестор из-за рубежа.

«В молочные короли не рвется»

«Даниленко сплетет сеть из «Русских Ферм», «Американцы накрывают вегетарианские столы»... Такие заголовки газетных статей пугали конкурентов.

— **Вы действительно рветесь стать молочным королем? До каких вообще пределов простираются ваши амбиции? Может быть, у вас есть высокие покровители во власти?**

— Хочу заработать репутацию добросовестного производителя цельномолочной продукции. Уверен, что в России настанет время, когда деловая репутация будет значить больше, чем количество денег на счету. «Русские Фермы» развивались за счет собственных ресурсов. Никаких «откатов» чиновникам не делал. Особо благодарен за поддержку белгородскому губернатору Евгению Савченко, который в моих начинаниях увидел воплощение нацпроекта.

Выросшие аппетиты Юго-Восточной Азии сделали молоко ходовым товаром во всем мире. Мечтаю создать крупную корпорацию, в которой, скорее всего, буду не единственным владельцем, по насыщению отечественного рынка высококачественной молочной продукцией с выходом на экспорт.

С 1999 г. «Русские Фермы» начали «освоение» Ставрополя, Белгородской области. Сельхозпредприятия занимают сегодня площадь в 60 тыс. га (90% земель арендуется). Холдинг планирует построить четыре молочных комплекса в Липецкой, Воронежской, Курской областях. На первом этапе новые проекты будут рассчитаны на 2–5 тыс. голов скота. Через пять лет дойное стадо компании должно увеличиться до 100 тыс. голов, производство молока — до 1 млн т.

тика показывает, что есть два рынка сбыта: массовой продукции и индивидуальной. Я беру узкий сегмент — производство сыров, которые мы импортируем. То есть «Русские Фермы» будут конкурировать не с российскими, а с зарубежными производителями. В селе Зоринские дворы Ивнянского района Белгородской области и в Дмитровском районе Московской области строятся заводы по производству сыров премиум-класса. На заводах будем производить

«Белгородские молочные фермы»



Кроме того, компания занимается производством, хранением и переработкой овощей и фруктов, стала дилером огромного ассортимента сельхозоборудования ведущих мировых фирм. В процессе реализации — проектирование по заказам животноводческих комплексов «под ключ», их оснащение.

— **Недавно прозвучало заявление, что вы собираетесь заняться переработкой молока, но ведь это вотчина Молочного союза России?**

— Сегодня ни у кого нет монополии на переработку молока. Мировая прак-

более 20 видов итальянских продуктов из натурального молока (моцарелла, рикотта, бурата, москарпоне, выдержанные итальянские сыры различных сроков вызревания), а также масло, творог и пакезированное молоко.

На декабрь 2008 г. намечен запуск завода в Московской области производственной мощностью 1 т готовой продукции в год.

Запуск завода в Белгородской области производственной мощностью 7 тыс. т готовой продукции в год намечен на второй квартал 2009 г. Но в связи с тем,



Облегченная деревянная конструкция

что банки ужесточили условия выдачи кредитов, их получение стало намного сложнее и дороже, пока не знаем, как сможем осуществить наши планы.

Производители обречены на сотрудничество с переработчиками. «Русские Фермы» намерены договариваться с ними о годовых контрактах исходя из прогнозируемой цены на молоко, объединять усилия в борьбе с мощной рекламой пива и газированных напитков, которые губят здоровье нации.



— А если не сможем договориться о сферах деятельности, то надеемся, что государство выступит в роли независимого арбитра. Монополия на любой вид деятельности — начало конца. В регионах должны быть свои переработчики, обслуживающие местных производителей молока. Чувствую себя некомфортно без здоровой конкуренции, которая побуждает совершенствовать свою деятельность.

В планах компании — реализация крупных проектов, объединяющих производство молока и его переработку. Создание холдинга сделает бизнес мобильнее и рентабельнее, вся маржа сохраняется внутри него.

«Дайте поработать с кредитами»

На первом июньском организационном собрании Национального союза производителей молока в него вошли 27 хозяйств. С того времени число членов удвоилось. Ими стали региональные организации производителей молока Липецкой, Калининградской, Московской областей, Агроплемсоюз России, Союз животноводов России...

Многие связывают перспективы развития сельского хозяйства только с круп-

ными холдингами. У Даниленко другое мнение, единое с президентом Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств России Владимиром Плотниковым:

— Система господдержки должна быть одинаковой как для крупных сельхозпредприятий, так и для средних и малых, ведь частные хозяйства производят более половины сырого молока. Мы приветствовали бы вхождение АККОР в наш союз. Готовы помогать Минсельхозу России в выработке аграрной политики,

обеспечении продовольственной безопасности страны. Союз востребован и предоставляет достоверную информацию для принятия правительственных решений, отстаивания интересов животноводов.

Многие газеты обошел снимок Владимира Путина, поившего теленка с рук на одной из ферм компании.

— Андрей Львович, насколько, по вашему мнению, правительство прониклось проблемами животноводов?

— Я показал Владимиру Владимировичу фермы, доильный зал с «Европараллелью». Доярка обслуживает не 200 коров по российской норме, а 525. Телятник похож на кемпинг из синих и желтых пластиковых домиков с палисадниками. У голландских животных в ушах серьги с цифрой «4», у немецких — «5». Постановка дела премьер-министру понравилась. «Хочется думать, — сказал он, — что подобных примеров развития производства будет все больше в стране, и она, наконец, станем ведущим производителем продовольствия, как это когда-то было».

Мы внесли свои предложения в правительство: упростить невероятно громоздкую систему кредитования произ-

водителей сельхозпродукции, увеличить срок кредитования с 8 до 15 лет (за рубежом он равен 30 годам). Банки меня задушили залоговыми обязательствами, требованиями об отчетности — для этого даже пришлось создать спецотдел. Мы просим не подарков для себя, а дать нам время поработать с кредитами.

— Надеюсь, отраслевая программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в РФ на 2009–2012 гг.» пришлась вам по душе?

— Впечатляет, что уже в 2009 г. удельный вес племенного поголовья в общероссийском стаде должен составить не менее 9%, объемы реализации племенного молодняка — 60 тыс. голов, его закупок — 100 тыс. голов. Боюсь только, чтобы завезенный племенной скот не постигла участь «иностранок», загубленных из-за грубых нарушений технологий содержания, кормления и доения.

Федеральные субсидии в 20 млрд руб., выделенные на пять лет для увеличения производства молока с нынешних 32 млн т до 37 млн т — в 2012 г., конечно, немалая сумма. Но в Белоруссии господдержка на 1 кг молока составляет сегодня 4 руб., поэтому сосед завалил наши прилавки своей более дешевой продукцией.

Из-за затаривания сухим порошком есть обеспокоенность, что роста закупочных цен на сырое молоко не предвидится. Так что следующий год для производителей молока будет непростым.

— Складывается впечатление, что сухому порошку объявляется война...

— Нет, конечно. Без него, например, не обойтись жителям Крайнего Севера. Сегодня из сухого порошка изготавливается около трети молочной продукции. Это много. Кроме того, молочный напиток должен иметь цену именно напитка. Есть надежда, что введение с 19 декабря техрегламента расставит все точки над «i», и цельное молоко будет востребовано.

— Людей волнует, что после введения техрегламента на молочную продукцию магазинные цены станут неподъемными.

— Розничные цены не должны сильно вырасти, только в рамках инфляции. У агробизнеса России хорошее будущее. Уверен: лет через семь наша страна станет экспортировать натуральные молочные продукты.

...За время интервью ни один звонок не прервал беседу — это говорит об уважении к чужому труду.