



Выставка SIMA: уникальные возможности

С 22 по 26 февраля 2009 г. в выставочном центре Paris-Nord Villepinte (Франция, Париж) состоится 73-я сессия Международной аграрной выставки SIMA, организованной компанией Exprosim совместно с союзами производителей сельскохозяйственной техники SYGMA и SECIMA.

SIMA — это единственная международная выставка, которая объединяет все направления аграрного бизнеса: животноводство, растениеводство и производство техники. В 2009 г. здесь, как и прежде, будет представлен полный ассортимент современной продукции по следующим разделам.

1. Техника, оборудование и средства общего назначения: тягачи; машины для земляных работ; двигатели, детали и комплектующие; транспортные средства; прицепы; оборудование для погрузочно-разгрузочных работ; строительство; заготовка и складирование; средства управления водными ресурсами, для поддержания сельских и лесных угодий; дренаж; информационные технологии и услуги.

2. Техника, оборудование и средства специального назначения:

- для сбора зерновых культур, свеклы, картофеля; для посева и обогащения почвы (семена, удобрения, химические средства защиты растений); пульверизация; орошение; специальные строения, просушка, хранение;
- для молочного скотоводства; заготовки кормов; для кормления, поддер-

жания здоровья и содержания животных;

- для выращивания и сбора урожая; орошения; пульверизации; сортировки; консервирования и расфасовки фруктов и овощей.

В секторе животноводства пройдет специализированная выставка селекционных достижений SIMAGENA, где 294 племенных предприятия со всего мира продемонстрируют 500 пород крупного рогатого скота мясного и молочного направлений. Конкурс селекционных достижений будут оценивать 12 международных экспертов. Для профессионалов в этой области запланированы тематические мероприятия в течение всех пяти дней сессии.

Последние два года большой популярностью пользуется сектор выставки

SIMA «Возобновляемые источники энергии», информационную и практическую ценность которого отмечают 95% посетителей. В 2009 г. в рамках этого раздела пройдет множество мероприятий, посвященных вопросам энергоресурсов в сельском хозяйстве, новым задачам и способам их реализации. Также запланирована специальная тематическая выставка достижений в механизации, получении биоэнергии, биомассы, энергии древесины, ветряной и солнечной, биогаза.

Уже за пять месяцев до начала мероприятия организаторы сообщали о том, что 95% стендов проданы и в большинстве залов не осталось свободных мест. Это неудивительно, ведь SIMA с каждым годом приобретает все большую популярность. С 2005 г. число участников увеличилось на 31%. При этом 50% экспонентов и 25% посетителей — представители 107 иностранных государств. Среди них 79% — участники из стран Западной Европы, 12% — Восточной Европы, 9% — из стран Ближнего и Среднего Востока, Азии и Океании, Африки, Северной и Южной Америки.

В 2009 г. SIMA впервые организует Agri manager club — уникальное международное сообщество, планирующее встречи и обмен опытом крупнейших специалистов отрасли со всего мира. Не останется без внимания профессионалов и акция Gold meetings — организация деловых встреч и переговоров с экспонентами выставки. А возможностей для заключения сделок SIMA предоставляет в избытке, ведь 63% ее посетителей — крупнейшие потребители

техники, оборудования, технологий, 50% — пользователи крупных (свыше 100 га) земельных площадей, 37% — дистрибьюторы, дилеры, импортеры и предприниматели, каждый второй — специалист в области животноводства.

На выставке SIMA 23 февраля 2009 г. официально объявлено Днем России с ее перспективным, динамично развивающимся рынком. Западноевропейские производители заинтересованы в расширении сотрудничества с аграриями нашей страны. Вот почему SIMA пригласила Россию в качестве почетного гостя и создала все условия для мак-

аграрной прессы. Кроме того, ассоциация «Союзагромаш» создаст коллективный стенд, где представят свою продукцию ведущие российские производители техники. Также посетители увидят индивидуальные экспозиции крупнейших отечественных компаний.

Таким образом, выставка SIMA предоставляет уникальные возможности своим экспонентам своевременно реагировать на последние изменения в отрасли, совершенствоваться одновременно с мировыми лидерами и повышать свой престиж, внедрять на международном уровне собственные иннова-



симально эффективных переговоров и развития партнерских отношений между отечественными и зарубежными предпринимателями. Для этого будет организована конференция, посвященная современной сельскохозяйственной технике, круглый стол по животноводству и презентация регионов РФ. Дополнением к программе мероприятий станет специальный раздел российской

ции, осваивать новые рынки, находить партнеров, увеличивать объемы продаж и, наконец, встретиться с потенциальными покупателями в совершенно особом городе — Париже.

Для желающих принять участие в выставке специалисты SIMA разрабатывают простые и практичные решения. В зависимости от индивидуальных потребностей для экспонента может быть оборудован простой стенд, базовый, стенд «под ключ» или optimum. В числе дополнительных возможностей — электронные бейджи для бесплатного входа, составление персональной программы поездки, оказание помощи в получении визы, организация Международным клубом специального приема и тематических визитов по вашему заказу. Иностранные представительства, расположенные на пяти континентах мира, делают сотрудничество с SIMA легким и доступным.

Для получения более подробной информации обращайтесь в представительство SIMA в России, странах СНГ и Балтии «Промосалон».

Телефон в Москве (495) 380-08-35

E-mail: promos@rol.ru

www.simaonline.com

ЖР

