



SIMA: ПОД ЗНАКОМ ИННОВАЦИЙ

Наталья СОБОЛЬ

В преддверии выставки SIMA, которая пройдет в Париже с 22 по 26 февраля, в Москве состоялся форум «Франция–Россия: сотрудничество в области агробизнеса под знаком инноваций и новых технологий». Мероприятие проходило в рамках деловой программы выставки «Агросалон» в Москве.



Фото Н. СОБОЛЬ

Открыла форум Елена Салтыкова, директор компании «Промосалон» — представителя SIMA в России. Она представила членов президиума и подчеркнула, что ключевое слово предстоящей выставки SIMA — инновации.

Представитель экономической миссии Посольства Франции в России Кристоф Монье отметил важность развития отношений между двумя странами в области сельского хозяйства, общения специалистов. Он подчеркнул, что Франция — лидер среди европейских стран в этой отрасли, которая в последние 30 лет развивается бурно.

SIMA, по убеждению К. Монье, — самое крупное в Европе мероприятие по демонстрации сельхозтехники, оборудования для сельского хозяйства. Это уникальная возможность наладить новые контакты.

Министр сельского хозяйства России Алексей Гордеев получил приглашение от министра сельского хозяйства и рыболовства Франции Мишеля Барнье посетить Неделю сельского хозяйства, которая пройдет в Париже в конце февраля. Ожидается, что А. Гордеев во гла-

ве большой делегации посетит выставку SIMA и примет участие в Дне России 23 февраля. В рамках его визита будут также обсуждаться вопросы обмена специалистами в области молочной индустрии, молочного скотоводства, финансирование совместных проектов, роль в этом государственных программ и поддержка банков.

Свыше 60% производимой во Франции сельхозтехники экспортируется, в том числе в Россию. Это поилки, оборудование для заготовки сена, защиты сельхозкультур, для переработки и хранения зерновых, для виноградарства. Российские хозяйства приобретают во Франции племенной скот.

Большой интерес вызвало выступление ведущего эксперта в области сельскохозяйственного машиностроения, технического эксперта выставки SIMA Жана-Бернара Монталеско.

Он повторил, что Франция — крупная аграрная держава. Под сельскохозяйственные нужды в стране занято 54% территории. Здесь развито выращивание зерновых, масличных, птицеводство, мясное и молочное скотоводство, виноградарство, другие отрасли. Но в аграр-

ной отрасли занято менее 4% населения. Принцип — «один оператор и много техники». Во Франции особенно развито сельскохозяйственное машиностроение. Товарооборот французского рынка сельхозтехники — 4 млрд евро в год (в Европе — 20 млрд, в мире — 40 млрд евро). Одну треть всего товарооборота составляют тракторы, тягачи средней мощностью 122 л. с. Производители ориентированы на экспорт, 23% которого приходится на страны Восточной Европы. Ожидается увеличение выпуска сельхозмашин и их экспорта.

Выступающий убежден, что российское сельское хозяйство имеет большой потенциал. Ему необходима высокопродуктивная техника, способная снизить издержки производства. Широко применяется электроника для маркировки продукции. На современных тракторах все автоматизировано, есть GPS, автопилот.

Свои проекты в России представили ведущие производители сельхозтехники. Это компании Berthoud, Despres, Gregoire Besson, Kuhn, Manitou. У них есть представительства в нашей стране, где специалисты общаются с клиентами по-русски.

Перед аудиторией с презентацией SIMA-2009 выступила директор выставки Мартин Дегремон. Она подчеркнула, что салон будет проводиться уже в 73-й раз и это ведущая в мире выставка оборудования для сельского хозяйства. SIMA охарактеризована самими участниками как уникальная. Особенность SIMA-2009 — в увеличении числа экспонентов (+8%), расширении деловой программы. Добавится еще один просторный экспозиционный павильон.

В течение пяти дней на SIMA будет представлен абсолютно весь ассортимент оборудования для сельского хозяйства, включая животноводство. В восьми залах расположатся 1350 экспонентов. Сложно перечислить все направления

выставки: демонстрация лучшего скота, оборудование для ферм, погрузочно-разгрузочных работ, картофелеводства, орошения, ирригации, водоподведения, деревообработки, охраны окружающей среды, новые информационные технологии, возобновляемые источники энергии и многое другое.

На минувшей выставке в 2007 г. зарегистрировано более 200 тыс. посетителей, четверть из них — иностранные, каждого третьего интересовало животноводство. SIMA-2007 освещали более 400 журналистов из 42 стран.

«Союзагромаш» привезет на выставку экспонаты около 10 предприятий, оборудует коллективный стенд. Планируется экспозиция российской прессы. Везде будут указатели на русском языке. Студенты с российской и французской сторон помогут посетителям с переводом.

День России запланирован на 23 февраля. В его рамках пройдут три мероприятия: по сельхозтехнике, генетике, возобновляемым источникам энергии. Будут организованы выездные экскурсии на сельхозпредприятия.

На традиционный конкурс инновационных технологий в этот раз уже представлены на суд жюри 154 новинки, их ждут 25 призов. Результаты конкурса из-

вестны уже в декабре, их можно посмотреть на сайте. Там же вы можете анонимно разместить свои проекты и поступившие предложения обсудить на SIMA.

— Мы считаем эту выставку платформой для эффективного бизнеса, — сказала М. Дегремон. — Контакты на SIMA называем «золотые встречи». Гостей ждет международный клуб, где можно провести переговоры, заказать переводчика. Стараемся каждый год улучшать условия для посетителей и экспонентов.

М. Дегремон сообщила также, что одновременно с SIMA в Париже проходит выставка SIA, где представлены регионы Франции, птицеводство, производство вин, сыров и многое другое. Организаторы SIMA заказывают бесплатные автобусы для посещения этой выставки.

В завершение форума выступил Александр Александрович Ежевский, главный научный сотрудник ГАУ ГОСНИТИ. Он посетил выставку SIMA 16 раз и каждый раз получал огромную пользу. После SIMA в России издают обзор «Современные тенденции развития техники», который расходуется по всей стране, специалисты его очень ждут.

А. А. Ежевский напомнил о стратегии развития сельского хозяйства в нашей стране, о принятой госпрограмме. Он



М. Дегремон (слева) и Е. Салтыкова

убежден, что 50% успеха в животноводстве зависит от достижений в генетике, селекции, племенном деле и 50% — от внедрения инновационных технологий, современной техники и оборудования. На рынке устоит тот, считает А.А. Ежевский, кто будет использовать более высокопроизводительную технику.

Выступающий поблагодарил компанию «Промосалон» и ее руководителя Е. Салтыкову за высокий уровень организации посещения SIMA российскими специалистами.

В тот же вечер состоялся прием в Посольстве Франции в России для участников форума, где продолжилось обсуждение предстоящей выставки SIMA и вопросов российско-французских отношений в области сельского хозяйства. ЖР

Выставка SIMA: сектор животноводства

На выставке SIMA, которая пройдет в Париже с 22 по 26 февраля 2009 г., три центральных павильона отведены животноводству. Здесь будут представлены более 500 голов крупного рогатого скота молочного и мясного направлений и широкий ассортимент специального оборудования.

Свыше 300 селекционеров из Франции и других стран соберутся на выставке SIMAGENA-2009, чтобы продемонстрировать 12 пород крупного рогатого скота: 7 молочных (голштинская, красно-пестрая, монтебеллиардская, бурая брауншвицкая, айрширская, нормандская, джерсейская) и 5 мясных (шароле, лимузин, белая аквитанская, обрак, салерс), а также 5 пород овец.

В молочном скотоводстве самым масштабным станет конкурс более 50 представителей голштинской породы из Бельгии, Нидерландов, Германии, Швейцарии, Италии, Великобритании и других стран. Также состоится первая отдельная выставка бурых брауншвицких коров и конкурс Ореп EuroLimousine Simagena с участием свыше 100 быков и телок породы лимузин, отобранных в шести разных странах.

Оценивать животных будут 12 экспертов, в их числе — президент Международной федерации племенных книг Б. Панталеони. Конкурсы завершатся продажей скота, предполагающей строжайшее соблюдение требований к родословной.

SIMAGENA — прекрасный повод представить результаты работы с несколькими поколениями животных в своем хозяйстве. Рядом со стойлами располагаются индивидуальные и групповые стенды, где участники выставки могут проводить переговоры и заключать сделки.

Для животноводов запланировано множество интересных мероприятий. Например, конкурс молодых клипперов (специалистов по подготовке скота к выставкам), в котором смогут участвовать до 40 юношей и девушек.

Между французскими фермерами пройдет конкурс на эффективность их работы. Победителю будет вручен приз «За качественное животноводство».

В рамках выставки состоятся мини-конференции на следующие темы: сушка сена на солнце, строительство животноводческих зданий из экономичных материалов, снижение затрат горячей воды, реализация проектов по метанизации и т.д.

Более подробную информацию можно получить в представительстве SIMA в России, странах СНГ и Балтии «Промосалон».

Тел. в Москве (495) 380-08-35

E-mail: promos@rol.ru

www.simaonline.com