

От роботов-дояров — к «космическому» животноводству



Наталья СОБОЛЬ

Термины «умное», «космическое» животноводство услышали журналисты из многих стран мира во время медиатура в Швецию, организованного компаний «ДеЛаваль». «ДеЛаваль» хорошо известна у нас в стране как компания, обеспечивающая молочные фермы системами доения, включая VMS (Voluntary milking system), то есть роботы. Кроме того, «ДеЛаваль» предоставляет широкий спектр продуктов и услуг для молочного скотоводства — от счетчиков соматических клеток и средств гигиены до кормораздатчиков. Итак, два дня в Швеции с «ДеЛаваль».

ДЕНЬ ПЕРВЫЙ: на органической ферме

От Стокгольма мы ехали более трех часов. Нас гостеприимно встретили фермеры — братья Магнус, Гуннар и Мац Йоханссоны.

Наверное, стоит объяснить понятие «органический».

Этот термин стал общепринятым в официальной терминологии США, ЕС и многих других стран и обозначает такой способ сельхозпроизводства, при котором запрещено использование синтетических агрохимикатов (минеральных удобрений, пестицидов), а также методов генной инженерии с целью получения экологически чистой продукции. Орга-



Братья Йоханссоны



Фото Н. СОБОЛЬ

ническое животноводство стало популярно позже, чем земледелие, и было юридически оформлено в 1999 г., но сейчас развивается исключительно быстрыми темпами. В производстве обязательно применение органических кормов.

Огромно влияние государственной поддержки, которая может маскировать реальную себестоимость продукции.

Так, братья Йоханссоны получают такие субсидии за год: по 800 шведских крон (80 евро) на корову, 1000 крон на 1 га земли и 500 крон на 1 га леса. Они имеют 430 га полей, 150 га пастбищ и 350 га леса. Содержат 320 дойных коров и 300 голов молодняка голштинской и шведской красной пород. Среднегодовой удой —

8800 кг молока 4%-ной жирности. По датчику активности коров можно определить индекс плодотворного осеменения — 1,6. Возраст осеменения — 26 месяцев.

На ферме установлены четыре робота-дояра «ДеЛаваль», танк-охладитель этой же фирмы на 14 тыс. л и буферная емкость на 300 л для системы мгновенного охлаждения.

Кормят коров силосом с содержанием клевера (50%), а также пшеницы, бобовых, тритикале, кукурузы. Хранится силос в траншее. Дополнительное скармливание концентрированных кормов через автоматическую кормостанцию. Телят поят цельным молоком с помощью станции выпойки «ДеЛаваль» CF150. Бычков выращивают два месяца и продают. Телочек выпаивают три месяца. ЗЦМ не применяют.

В коровниках — глубокая подстилка. Открытый конек на крыше, естественная вентиляция. Навозные аллеи со скреперной системой и прессом в торцевом поперечном канале. Хранится навоз в восьми лагунах общим объемом 6 тыс. м³.

На каждую корову приходится 6 м² площади и 2 га земли (на неорганической ферме норма 1,5 га). Обязателен выпас в течение четырех месяцев.

Всего на ферме, кроме братьев, четыре человека заняты в животноводстве и четыре сезонных рабочих — в растениеводстве.

Годовой оборот фермы — 1,7 млн евро. Рентабельность выросла на 20%, когда ферма стала органической. Молоко принимает известный в Швеции завод «Арла» по 0,45 евро за 1 кг (обычное молоко — по 0,35 евро). Дополнительный доход получают от туризма и за счет собственного магазина с экологически чистыми продуктами (сыр, мед, печенье, колбасы и т.д.).

Четыре робота доят 250 коров, остальных 70 — влинейный молокопровод, оборудованный системой управления стадом «ДелПро». Доильные аппараты DelPro MU 480 перемещаются по коровнику с помощью подвесной транспортной системы «Изи Лайн» компании «ДеЛаваль».

В первой декаде декабря, когда мы посещали ферму, нетели и сухостойные коровы находились под трехстенным навесом и чувствовали себя комфортно. Это помещение скоро будет достроено.

Через стекло мы смогли наблюдать процесс доения роботами. Коровы стояли в очереди, звучала классическая музыка.

ДЕНЬ ВТОРОЙ: «умное» животноводство

Традиционно гостей приглашают на ферму Хамра при штаб-квартире «ДеЛаваль». Здесь тоже уже все роботизировано. «Счастливые» коровы в 2007 г. дали в среднем по 15 679 кг молока. Нам представили таблицу с удоями и другими показателями на Хамре. Так вот, в 2002 г. удои достигали 20 607 кг! На вопрос, в чем секрет успехов Хамры, нам ответили: «В хорошей организации труда».

Консультант «ДеЛаваль» Стефан Бергстран убежден:

— Высокорентабельное производство молока возможно при уменьшении затрат на кормление. А сокращение расходов на корма до 10% сразу же увеличивает общую прибыль. Необходимо записывать, сколько и каких компонентов потрачено на кормление. «Играя» рационами, можно достичь разных результатов.

Эффективность фермы зависит от правильной работы оператора — квалификации труда и аккуратно выполненных процессов.

Выступивший перед аудиторией Ян Ове Нильссон («ДеЛаваль») назвал современную ферму фабрикой по производству продуктов питания. Он привел цифры: в мире всего 12 тыс. установок VMS на 5 тыс. ферм. Сигнал роботу поступает через спутник. Отсюда — «космическое» животноводство. Все чаще фермеры закупают по несколько роботов. При этом одно из главных требований — сбор данных о животном во время всех процессов. Например, робот



Б. Пассар

контролирует наличие крови в молоке, и оно уже не попадет в продажу, а будет сдано отдельно. Таким образом отслеживаются первые признаки мастита.

Я.О. Нильссон убежден, что будущее — за роботами. Во всем мире заметна тенденция к укрупнению ферм и увеличению удоев. Он привел в пример Данию, где количество ферм сокращается, а квоты на молоко увеличиваются. В 2015 г., по прогнозам, на средней датской ферме будет 160 коров с удоем более 10 тыс. кг молока. Таких ферм предполагается около 2500.

Рентабельно вести животноводство можно, определяя проблемы на ранних стадиях и своевременно принимая меры по их решению. Это помогает делать VMS.

Применение роботов — это и лучшая социальная составляющая жизни («Впервые я смог сходить на футбол с сыном»). ➡



Вице-президент «ДеЛаваль» по системам доения Эндрю Тёрнер считает, что нужно ориентироваться на клиента и работать на длительную перспективу. Важно обеспечить безопасность молочного продукта и его качество. «Любой фермер — бизнесмен, который должен продавать качественный продукт». Каким образом определять безопасность? Отслеживать наличие крови, число соматических клеток и остатков антибиотиков в молоке. Главное — следить за его качеством на каждом этапе производства: отправлять пробы на анализ, быстро принимать решение. Это помогают осуществлять программы «ДельПро» и «АльПро» от «ДеЛаваль».

Э. Тёрнер рассказал о системе «Навигатор», которая будет служить хорошим инструментом для контроля за большим поголовьем.

Для крупных ферм, считает Эндрю, лучше всего подходит роторный зал внутреннего или внешнего типа (смотря где стоит дояр). Пропускная способность роторного зала велика: за час можно подоить 240 коров.

Фернандо Мазерис («ДеЛаваль») рассказал об управлении фермой. Она долж-

на быть простой, позволяющей легко находить необходимую информацию и обрабатывать ее. Есть процедура стандартных операций: сенсор отслеживает коров, надой, время доения, массу животного. Датчики служат для определения охоты, ранней стадии заболевания, потребления корма. Таких сенсоров много, но они используются в разных системах. Сенсоры в основном беспроводные и в идеале должны передавать все сведения в один компьютер, который в дальнейшем служит источником информации. Используя все передовые сенсорные технологии, можно отслеживать сердцебиение, дыхание, состояние рубца, другие физиологические параметры, движения коров, размеры их тел. Если в какой-то промежуток времени проявится дисбаланс, можно определить начальную стадию болезни и принять меры.

Система «Навигатор» запущена в 2008 г. в Дании как пилотная. Шесть ферм в этой стране работают с «Навигатором», и с его помощью точно выявлено 95% прихода коров в охоту (человек обычно выявляет 50%).

Важно, что в компьютере остается «история» каждой коровы. Система под-

скажет, например, когда в следующий раз взять у животного анализ. Она «отсортирует» ворота корову, которую должен осмотреть ветеринар.

Сегодня для стран ЕС очень важно иметь информацию о каждой ферме. В этом поможет «Навигатор». Чем не «космическое» животноводство?

Модератором конференции для журналистов, о которой мы рассказали, был Бенуа Пассар, вице-президент по маркетингу и коммуникациям компании «ДеЛаваль». В перерыве он ответил на наши вопросы о политике «ДеЛаваль» в условиях финансового кризиса:

— Мы больше ориентируемся на долгосрочную перспективу. Во всем мире увеличивается потребление молочных продуктов, и у молочной отрасли хорошее будущее. Мы отслеживаем и знаем ситуацию, видим, как помочь животноводам сегодня. Стремимся как можно лучше понимать запросы рынка и принимать верные решения. Для нас важны все рынки, в том числе и российский.

Стокгольм—Москва

**Подробности на сайте www.delaval.ru
и по телефону (495) 232-23-50**

ЖКР