

Кто останется на рынке свинины?

Татьяна ПАРАМОНОВА

В последние годы ситуация на российском и мировом сельскохозяйственном рынках стремительно изменяется. Свиноводам все труднее планировать развитие своего производства, учитывая все нюансы этих изменений. На что сегодня ориентироваться? Какие задачи наиболее важны? В декабре 2008 г. представители крупнейших отечественных свиноводческих предприятий собрались за круглым столом, организованным Институтом аграрного маркетинга (ИАМ), чтобы вместе найти ответы на эти вопросы.



Фото Т. ПАРАМОНОВОЙ



Е. Тюрин



С. Юшин

ГК «Агро-Белогорье», ЗАО «Агрофирма «Дороничи», ООО «Управляющая компания «Кубаньсвинопром», «Кампоферма», ДК ООО «Мираторг», ЗАО «Микояновский мясокомбинат», ЗАО «Орелсельпром», ЗАО «СВ-Поволжское», ЗАО «Талина» — вот далеко не полный перечень компаний, принявших участие в мероприятии. Началось оно с обсуждения современных рыночных условий.

Сегодня производство свинины в России продолжает расти, но гораздо медленнее, чем ожидалось в прошлом году. Прогнозы на 2012 г. тоже стали менее оптимистичными. Это связано с понижением инвестиционной активности, вызванным мировым финансовым кризисом.

Чтобы помочь отечественным производителям, надо снижать квоты на импорт, считает генеральный директор Института аграрного маркетинга Елена Тюрин. По расчетам специалистов, в следующем году потребность нашей страны в импортной свинине будет составлять порядка 600 тыс. т. То есть сверх квоты можно ввезти не более 100 тыс. т, в противном случае наши производи-

тели понесут большие потери. Необходимость ограничения импорта кажется очевидной, однако этот вопрос вызвал бурную полемику среди участников круглого стола.

Руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин убежден, что даже при больших объемах ввоза и росте внутреннего производства в России свинина останется дефицитной, цены на нее в прошлом году поднялись на 30–50%, а чем они выше, тем выгоднее импортерам поставлять свою продукцию на наш рынок. Кроме того, из-за дороговизны сырья страдают перерабатывающие предприятия. Скоро они будут вынуждены уменьшать закупки свинины и использовать в производстве ее заменители. Следовательно, нужно не ратовать за сокращение квот, а снижать себестоимость отечественного мяса, тем более что резервы для этого есть: цены на живых свиней в России самые высокие в мире.

Большинство участников не согласилось с мнением Сергея Евгеньевича. Рост цен не дает ощутимых преимуществ. Европейские производители получают намного больше государствен-

ных дотаций, чем наши свиноводы, и конкурировать с ними очень сложно. Кроме того, на себестоимость сильно влияют цены на зерно и топливо, поэтому она не всегда зависит от эффективности работы предприятия. Многие компании, даже имея возможность увеличить производство, не рискуют этого делать, зная о том, что квоты на импорт не снижены до нужного уровня, и опасаясь проблем со сбытом.

От обсуждения проблем, решение которых зависит в основном от государственной политики, участники перешли к дискуссии о конкретных направлениях развития в современных условиях.

По прогнозам ИАМ, через несколько лет на рынке будут лидировать компании, имеющие собственные земельные угодья, комбикормовые заводы, убойные и перерабатывающие цеха. Однако некоторые участники круглого стола считают, что создавать предприятия замкнутого цикла слишком сложно и не всегда выгодно. Тем не менее крупнейшие в стране производители уже идут к этой цели.

Взгляды на проблемы с логистикой тоже оказались разными. То, что компании, налажившие сбыт в дальние регионы, получают серьезные преимущества, очевидно. Но на рынке все более востребовано охлажденное мясо. Значит, нужно переходить на передовые технологии упаковки, надолго сохраняющие его свежесть. Есть и новые способы заморозки. С. Юшин считает, что при хорошем ее качестве продукция не потеряет конкурентоспособности. Европейские компании уже давно с успехом применяют такие технологии.

Вывозить свинину будет выгодно в области, где сегодня она в дефиците: Ивановскую, Нижегородскую, Брянскую и др. Генеральный директор Института аграрного маркетинга Е. Тюрина представила данные по объемам импорта, потребностям перерабатывающих предприятий в каждом регионе России, чтобы производители смогли сделать вывод о том, где прибыльнее строить новые комплексы и налаживать сбыт.

Много ценной информации получили участники этой встречи. Недаром в числе пожеланий к ее организаторам, кроме просьбы приглашать больше представителей отраслевых союзов, прозвучало и предложение проводить такие мероприятия чаще. ЖР

Успехи ленинградских ПТИЦЕВОДОВ

В Ленинградской области в 2008 г. значительно улучшены все производственные показатели по птицеводству. В 15 птицеводческих хозяйствах региона содержат около 20 млн голов птицы. Кур-несушек больше половины (53%), остальные — мясные кроссы.

Средняя яйценоскость птицы яичного направления в 2008 г. увеличилась сразу на 11,6 яйца к уровню 2007 г. и составила 324,4 яйца в год. Этот показатель вплотную приблизился к генетическому потенциалу яичных кроссов. Валовое производство яйца возросло на 5,1%, всего на продажу птицефабрики области направили 2,302 млрд яиц. Валовое производство мяса птицы в минувшем году увеличилось на 26%. За счет технологической модернизации четыре птицефабрики мясного направления («Северная», «Ломоносовская», «Русско-Высоцкая» и «Нагорное») произвели 165 тыс. т мяса бройлеров. Среднесуточный прирост составил 50 г.

С учетом требований покупательского спроса ленинградские птицефабрики представляют на рынке различные продукты переработки: сухие (яичный порошок), жидкие и замороженные (желток, белок и меланж), вареные яйца в маринаде, готовые замороженные омлеты и др. Обогащенное яйцо (с профилактическими дозами йода, селена, витаминов и полиненасыщенных жирных кислот) составляет в регионе около 10% от общего объема производства. Из бюджета Ленинградской области в 2008 г. на поддержку производства племенного яйца выделено 4,2 млн руб. Из областного и федерального бюджетов на 1,8 млрд руб. субсидируются кредитные договоры. ЖР

По материалам сайта www.lenobl.ru

Развитие молочного ЖИВОТНОВОДСТВА

Министр сельского хозяйства России А. Гордеев в середине января провел совещание по вопросу производства и реализации молока. В нем приняли участие представители Российского союза предприятий молочной отрасли и Национального союза производителей молока.

Глава Минсельхоза РФ заявил, что в 2009 г. молочное скотоводство получит новый импульс к развитию. Для этого созданы необходимые условия: подготовлена отраслевая целевая программа по развитию молочного скотоводства и увеличению производства молока в РФ на 2009–2012 гг., на ее реализацию из федерального бюджета дополнительно выделяют 20 млрд руб., введен техрегламент на молоко и молочную продукцию, рассматривают вопрос о повышении импортных пошлин на некоторые виды молочных товаров. В 37 субъектах подготовлены проекты региональных программ по развитию молочного скотоводства.

В прошлом году производство молока в хозяйствах всех категорий составило 32,5 млн т, что на 354 тыс. т, или на 1,1%, больше уровня 2007 г. Прирост обеспечен за счет устойчивого роста молочной продуктивности коров. Впервые за всю историю животноводства России средний надой молока на корову по стране составил свыше 4 тыс. кг. ЖР

По материалам компании «ПроАгро-Новости»

Поправка

В № 2 журнала на с. 2 в третьей колонке вместо «где-то 2 руб.» следует читать «где-то на 2 руб. дешевле». Приносим свои извинения читателям.