

Отраслевые клубы

крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции России

Отраслевые рейтинги 100 крупнейших производителей составлены по 10 основным видам продукции (зерно, подсолнечник, сахарная свекла, картофель, овощи открытого грунта, молоко, мясо крупного рогатого скота, свиней и птицы, яйцо).

Роль этих 100 хозяйств (около 0,7% всех крупных и средних сельхозорганизаций) в отрасли огромна. На их долю приходится 83% выручки от реализации мяса птицы, 64,4% — яйца, почти две трети — овощей открытого грунта, более половины — свинины, 48,2% — картофеля и 29,5% — сахарной свеклы (рис. 1).

Высока доля 100 крупных производителей в реализации подсолнечника (20%), зерна, молока и говядины (9,7–13,1%).

Резкий рост числа клубных хозяйств происходит не только благодаря быстрому увеличению производства и продаж, но и из-за их сокращения в остальных хозяйствах. Анализ доли клубных предприятий в валовом производстве продукции во всех категориях хозяйств (рис. 2) показывает, что их роль гораздо более скромная и в динамике она не очень растет, а по

некоторым продуктам в отдельные периоды даже сокращается.

Уровень рентабельности производства на предприятиях клуба на 16–48% выше, чем в остальных хозяйствах России. Особенно он высок в животноводстве. Производство свинины, мяса крупного рогатого скота и птицы в хозяйствах клуба рентабельно (22,7–32,6%), а в остальных — убыточно (6,9–24,2%) (табл. 1).

Основные факторы, позволившие хозяйствам отраслевых клубов достигнуть высокой эффективности, — масштаб производства, специализация, высокая урожайность (продуктивность), хорошее качество и, соответственно, цена продукции, низкие издержки.

В хозяйствах отраслевых клубов объемы производства основного продукта в 5–40 раз выше, чем в остальных хозяйствах (табл. 2).

Но, как правило, они специализируются на производстве какого-либо одного продукта. Доля выручки основного продукта в стоимости всей товарной продукции у них значительно выше, чем в остальных хозяйствах, занимающихся производством того же вида продукции как неосновной деятельностью (табл. 3). Успех сопутствует тем, у кого высок уровень специализации, который с каждым годом растет в хозяйствах клубов. Даже по зерну он превысил 50%. В то же время наблюдается тенденция сокращения числа хозяйств, производящих отдельные виды продукции, при этом уровень специализации изменяется незначительно.

В хозяйствах клубов урожайность культур и продуктивность скота в 1,2–4,2 раза выше, чем в остальных сельхозорганизациях. Это достигнуто за счет наиболее благоприятных природно-экономических условий для данного вида продукции.

Большинство зерновых хозяйств сосредоточено в Ставропольском, Крас-

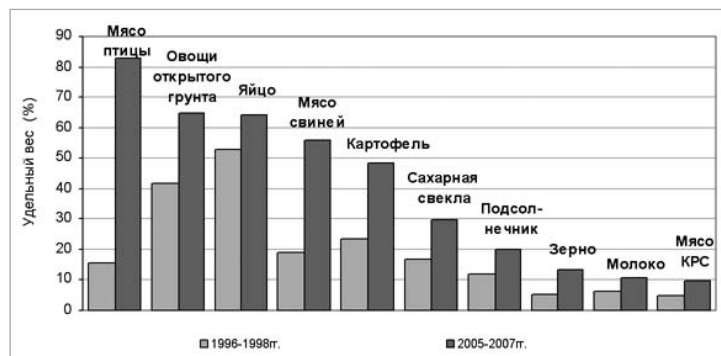


Рис. 1. Доля отраслевых клубов в реализации товарной продукции

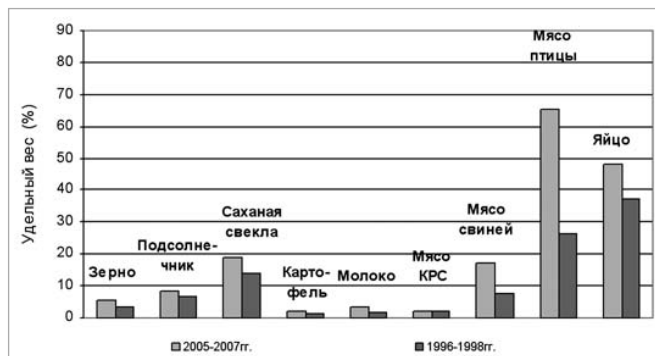


Рис. 2. Доля клубных хозяйств в валовом производстве продукции, производимой всеми категориями хозяйств

Таблица 1

Эффективность производства в хозяйствах отраслевых клубов в сравнении с остальными сельхозорганизациями (2005–2007 гг.)

Продукция	Хозяйства отраслевых клубов				Остальные сельхозорганизации			
	Выручка от реализации, млн руб.	Себестоимость реализации, млн руб.	Прибыль от реализации, млн руб.	Уровень рентабельности, %	Выручка от реализации, млн руб.	Себестоимость реализации, млн руб.	Прибыль от реализации, млн руб.	Уровень рентабельности, %
Зерно	14721	9335	5387	57,7	97737	79553	18184	22,9
Подсолнечник	4005	2144	1861	86,8	16022	10136	5886	58,1
Сахарная свекла	4468	3370	1099	32,6	10695	10160	535	5,3
Картофель	2843	1871	972	51,9	3055	2601	453	17,4
Овощи открытого грунта	3086	2122	964	45,4	1668	1626	42	2,6
Молоко	9330	6614	2716	41,1	78460	69699	8761	12,6
Мясо: крупного рогатого скота	4385	3547	838	23,6	40618	53586	-12968	-24,2
свиней	22837	17218	5619	32,6	18079	19418	-1339	-6,9
птицы	62934	51292	11642	22,7	12929	15422	-2493	-16,2
Яйцо	27920	22539	5382	23,9	15462	14356	1106	7,7

нодарском и Красноярском краях, Ростовской, Омской, Волгоградской областях. Среди производителей подсолнечника явный лидер — Ростовская область (38 хозяйств). Треть членов клуба свеклопроизводителей — в Краснодарском крае и Белгородской области. Овощеводческие, картофелеводческие, молочные хозяйства расположены преимущественно вокруг Москвы, Санкт-Петербурга и других крупных городов.

Хозяйства отраслевых клубов производят более качественную продукцию, у них лучше организована ее реализация. Результат — значительно более высокая цена на продукцию, чем в остальных сельхозорганизациях.

Средние цены реализованной продукции у клубных хозяйств на 15–30% выше, чем у тех, кто не входит в состав клубов. А вот цены на яйцо, наоборот, на 13,9% ниже. Объяснить такое положение можно только наличием посредников, которые получают значительную часть выручки.

В зерновом клубе лидирует ЗАО «Агрокомплекс» Краснодарского края, которое в среднем за 2005–2007 гг. засеяло 36,1 тыс. га и производило более 200 тыс. т зерна в год. Уровень рентабельности реализованного зерна составлял 92,1%. На втором месте — хозяйство, получившее с 28 тыс. га более 110 тыс. т зерна.

В предыдущем рейтинге на втором месте было ООО «Агросоюз «Юг Руси» Ростовской области, которое передвинулось на восьмое место, главным образом из-за низкой урожайности зерновых в 2007 г. На третьем — ООО «Победа» Ставропольского края (средняя площадь зер-

Таблица 2
Сравнительный анализ масштабов производства в 2007 г.

Продукция	Хозяйства отраслевых клубов		Остальные сельхозорганизации — производители данной продукции	
	Количество	Валовое производство в расчете на одно хозяйство, т	Количество	Валовое производство в расчете на одно хозяйство, т
Зерно	100	45498	11759	3860
Подсолнечник	100	4870	3241	708
Сахарная свекла	100	57366	1443	11375
Картофель	100	7930	1618	726
Овощи открытого грунта	100	6911	951	423
Молоко	100	11166	10261	1150
Мясо: крупного рогатого скота	100	770	10934	73
свиней	100	4260	3657	100
птицы	100	17117	382	863
Яйцо	100	189*	349	24 млн шт.

Таблица 3

Специализация хозяйств в 2007 г.

Продукция	Хозяйства отраслевых клубов		Остальные сельхозорганизации — производители данной продукции	
	Количество	Уровень специализации, %	Количество	Уровень специализации, %
Зерно	100	50,3	11759	23,2
Подсолнечник	100	26,1	3241	10,1
Сахарная свекла	100	18,5	1443	10,5
Картофель	100	23,5	1618	4,2
Овощи открытого грунта	100	23,4	951	3
Молоко	100	38	10261	24,1
Мясо: крупного рогатого скота	100	22,9	10934	11,3
свиней	100	52,5	3657	10,1
птицы	100	89,2	382	17,9
Яйцо	100	65,4	349	20,1

новых в 2005–2007 гг. — более 20 тыс. га, валовой сбор — более 90 тыс. т, урожайность — около 45 ц/га). В целом зерновой

клуб обновился по сравнению с предыдущим годом на 25% (25 хозяйств выбыло из клуба и столько же включено).

Динамика показателей хозяйств — членов отраслевых клубов

Растениеводство												
Клуб-100	Площадь, тыс. га				Урожайность, ц/га				Рентабельность, %			
	2002–2004 гг.	2003–2005 гг.	2004–2006 гг.	2005–2007 гг.	2002–2004 гг.	2003–2005 гг.	2004–2006 гг.	2005–2007 гг.	2002–2004 гг.	2003–2005 гг.	2004–2006 гг.	2005–2007 гг.
«Зерно»	1140,7	1108,7	1091,9	1172,5	32	34,3	37,4	36,9	65,7	54,7	50,2	57,7
«Подсолнечник»	233,2	271	286,4	308,4	15,4	16,2	17,5	17,2	103,2	86,5	72	86,8
«Сахарная свекла»	90,4	120,1	142,1	148,9	370,7	339,7	351,5	343,6	41,5	36,3	35,9	32,6
«Картофель»	22,6	23,6	24,6	29,3	198,2	221,2	246,1	254,1	53,9	43,5	45	51,9
«Овощи открытого грунта»	16,8	18,8	17,1	17,2	325,4	321,3	355,5	389,3	43,7	35,7	37,6	45,4
Животноводство*												
Клуб-100	Поголовье, тыс. гол.				Продуктивность				Рентабельность, %			
	2002–2004 гг.	2003–2005 гг.	2004–2006 гг.	2005–2007 гг.	2002–2004 гг.	2003–2005 гг.	2004–2006 гг.	2005–2007 гг.	2002–2004 гг.	2003–2005 гг.	2004–2006 гг.	2005–2007 гг.
«Молоко»**	164,3	171,4	170,9	176,5	5776	5729	5948,4	6085,4	41,8	43,5	41,3	41,1
«Мясо крупного рогатого скота»	357,8	358,5	369,9	334,1	604	617	613	617,9	17,7	18	20,9	23,6
«Мясо свиней»	1759,6	2252	2420,7	2391,9	389	402	414,6	431,5	20,9	23,9	30,4	32,6
«Мясо птицы»*	40,6	56,6	78,2	90	38	40	41	43,1	13,6	19,4	21,3	22,7
«Яйцо»***	46,4	49,7	53,4	56,9	307	313	315	314,9	26,2	24,5	23,8	23,9

*Поголовье птицы — млн

**Продуктивность коров — кг

***Яйценоскость — шт.

Среди производителей подсолнечника лидер — ООО «Агрофирма «Топаз» Ростовской области. Вошедшие в первую тройку клуба хозяйства засеивали по 6,2–10 тыс. га и производили по 13,9–16,4 тыс. т маслосемян подсолнечника.

В производстве сахарной свеклы первое место заняло хозяйство, выращивающее в среднем за год на площади 7,3 тыс. га 288 тыс. т сахарных корнеплодов. Состав хозяйств, вошедших в рейтинг 2005–2007 гг., обновился почти наполовину (включено 47 новых и столько же исключено). Это связано с резкими колебаниями урожайности сахарной свеклы в различных природно-экономических зонах.

В клубе картофелеводов лидер — ООО «Фрухтинг» Московской области. Каждое хозяйство из первой тройки лидеров произвело более 22,7 тыс. т картофеля.

В клубе овощеводов открытого грунта также лидирует «Фрухтинг», получающий с площади 528 га 31 тыс. т овощей. На втором месте ЗАО «Дашковка» с объемом производства 22,4 тыс. т, на третьем — ЗАО «Агрофирма «Бунятино» (19,2 тыс. т). Все хозяйства — подмосковные. Среди первых 15 овощеводческих хозяйств 10 — в Московской, 4 — в Ленинградской и 1 — в Тюменской областях.

Клуб молочных хозяйств возглавило ЗАО «Агрокомплекс» Краснодарского края, получившее от 6 тыс. коров 34,6 тыс. т молока. Второе место заняло хозяйство, где рентабельность 18 тыс. т молока от 2379 коров — 68,6%. Третье место заняло ЗАО «Назаровское» Красноярского края (почти 22,7 тыс. т молока от 3290 коров при среднем надое 6884 кг).

Состав клуба молочных хозяйств очень устойчив, по сравнению с предыдущим рейтингом в клубе сменилось только 9 хозяйств, при этом из первых 60 не выбыло ни одно.

В клубе производителей говядины лидируют ОАО «Маяк» Воронежской области, ЗАО «Агрокомплекс» Краснодарского края и ОАО «Агрофирма «Мценская» Орловской области. В каждом из них откармливалось от 11 до 17 тыс. голов крупного рогатого скота, прирост живой массы составил от 3,8 до 4,7 тыс. т.

Из-за убытков в 2007 г. из клуба выбыли 33 хозяйства. Среди них такие крупные производители говядины, как ОАО «Совхоз им. Кирова» Московской области, ОАО «Зареченское» Тверской области, ОАО «Засосенская нива» Белгородской области.

Бессменный и бесспорный лидер среди свиноводов — ОАО «Омский бекон», хотя он и сократил среднегодовую чис-

ленность откармливаемого поголовья со 183 до 155 тыс. Свиноводческая отрасль принесла предприятию 687 млн руб. прибыли, а уровень рентабельности составил 52,1%.

Клуб производителей мяса птицы возглавляет ЗАО «Приосколье» Белгородской области, получившее 96,6 тыс. т прироста живой массы. На втором месте — хозяйство с объемом производства 79,9 тыс. т мяса птицы.

Сравнительный анализ развития производства в клубных хозяйствах (табл. 4) показывает тенденции, складывающиеся в сельском хозяйстве.

Увеличивают посевные площади клубные хозяйства, производящие подсолнечник, сахарную свеклу и картофель. Сохранена динамика повышения урожайности овощей и картофеля. По остальным культурам периоды роста урожайности сменялись его падениями.

Существенно растет поголовье свиней и птицы, медленно — молочного скота. Численность крупного рогатого скота мясного направления сокращается даже в клубных хозяйствах. Динамика рентабельности имеет разнонаправленные изменения: снижение в скотоводстве и яичном птицеводстве, увеличение в птицеводстве в целом и свиноводстве.

ЖР