

# «Зерно-Комбикорма-Ветеринария» позиций не сдает



Татьяна ПАРАМОНОВА

**Зерно, комбикорма, премиксы, ветеринарные препараты и оборудование — все необходимое для кормления, лечения животных и производства кормов можно увидеть в полном объеме только в одном месте — на Международной выставке «Зерно-Комбикорма-Ветеринария», которая каждый февраль открывается на ВВЦ.**

Самые частые гости здесь — руководители животноводческих предприятий, зоотехники, специалисты по кормлению, ветеринары, производители кормов и премиксов. Многие давно знакомы с выставкой, которая начала свою историю в 1996 г. и каждый год росла, расширялась, привлекая все больше посетителей и экспонентов. В нынешнем году в ней приняли участие 273 компании из 22 стран мира и 40 регионов России.

Кроме знакомства с новыми фирмами, поиска выгодных партнеров, вы-

ставка для посетителей — это всегда море полезной информации. Компании, отраслевые союзы, организации проводят здесь семинары и конференции. В этот раз компания «Биотроф» собрала специалистов, чтобы обсудить проблемы молочного скотоводства. Ученые и сотрудники предприятий рассказали о способах повышения продуктивности коров путем улучшения качества силоса с помощью микробиологических добавок.

Кандидат экономических наук СЗНИЭСХ В. Суровцев посвятил свое выступление увеличению эффективности производства за счет интенсификации кормления на примере хозяйств Ленинградской области.

Качество кормового сырья действительно играет важную роль в повышении удоев и привесов, но при этом не обойтись без кормовых добавок. Компания «Кубаньагропрод» представила на выставке продукт «Белков-М» — защищенный белок, получаемый по новейшей технологии, и организовала семинар, посвященный защищенным жирам и белкам. Компания проводит опыты и исследования, разрабатывая свои технологии, а клиенты «Кубаньагропрода»

поделились успехами, достигнутыми с помощью продукции фирмы.

— Мы остановили свой выбор на этой выставке и на других не бываем. Здесь производители животноводческой продукции, кормов, переработчики — наши клиенты и потенциальные партнеры, — рассказал руководитель проекта защищенных кормовых продуктов «Кубаньагропрод» А. Вежновец. — Сюда съезжаются со всех регионов. В 2008 г. мы начали работать в хозяйствах Вологодской области, Республики Карелии. На выставку планируем приехать и в следующем году, несмотря на кризис. Ведь без продуктов питания людям не обойтись, а значит, производители будут покупать корма и добавки для животных. Надеемся, что государство им в этом поможет.

Некоторые фирмы приглашают ученых на свои стенды. Возле обширной экспозиции фирмы «Агросоякомплект», где разместилась действующая линия по производству соевого масла и жмыха, научный консультант компании С. Семёнов (Институт свиноводства УААН) отвечал на многочисленные вопросы посетителей о роли сои в кормлении свиней. Кроме того, у всех была возмож-



*А. Вежновец*

ность убедиться в качестве оборудования и легкости в эксплуатации.

Известная компания «Провими», производящая комбикорма, премиксы и БМВД, пошла еще дальше. Помимо демонстрации своей продукции, она предлагала всем желающим экспресс-контроль качества кормов. Установка с системой инфракрасных анализаторов из лаборатории «Провими» позволяет определить состав продукта менее чем за три минуты. Это привлекало на стенд компании огромное количество посетителей. Кроме того, по словам заместителя начальника отдела продаж «Провими» А. Ахрема, трудности с закупкой



*С. Семёнов*

импортных кормов делают привлекательнее российскую продукцию, поэтому клиентов у фирмы становится все больше.

— Мы, как можем, стараемся помочь сельхозпроизводителям, — говорит А. Ахрем.

Такой подход и достижения компании нельзя не оценить по достоинству, поэтому не стоит удивляться, что ГК «Провими» получила специальный приз за проект «Разработка рецепта, апробация, производство и вывод на рынок престартерного корма «Форсаж» для те-

лят» в конкурсе инноваций, проходящем в рамках выставки.

Приз получила и компания «Бел Трейд» за премикс П52-3 для поросят в период выращивания от 26 до 105 суток, а новая разработка — премикс Vital с добавлением бентонита — была удостоена Гран-при. На стенде завода «Шебекинские корма» не было отбоя от посетителей, поэтому встретиться с его руководителями нам удалось только в гостях у группы компаний «АВИС», которая представила партнерам первый выпуск своего информационного бюллетеня. В нем читатели найдут новости,



прайс-листы компании, статьи и минидайджест по материалам иностранной прессы. Брошюру планируют издавать раз в квартал, распространять на форумах, семинарах и рассылать на предприятия. Кроме того, компания провела веселую беспроигрышную лотерею, подняв настроение партнерам, зарядив их своим оптимизмом и энергией. Работники ГК «АВИС» придумали оригинальный



*Коллектив ГК «Провими»*



*Презентация на стенде ГК «АВИС»*



*А. Стребков*



способ завести новые контакты — лотерейные билеты раздавали в обмен на визитные карточки.

Каждый участник выставки стремится привлечь к себе внимание по-своему. Около стенда голландской компании «Велгро» растянулся огромный кормовоз, который заинтересовал немало представителей комбикормовых заводов. А производитель весов и дозаторов ООО «Тензо-М» и выпускающее комбикорма ОАО «Болшево-Хлебопродукт» пригласили желающих посетить свои предприятия.

На выставке можно было найти и такие «неожиданные» продукты, как, например, дезинфекционные коврики от компании «Дезков». В этом году фирма представила новое направление своей работы — дезинфекционные средства.

Стенды были и у Российского зернового союза, и у Союза комбикормщиков, и у ВНИИКП, где можно было узнать о том, что происходит в отрасли в целом.

В нынешнем году, зная о тяжелой мировой экономической ситуации, кое-кто поволновался за выставку, но она не дала для этого повода. Конечно, число экспонентов не слишком увеличилось, но и меньше их не стало. Некоторые фирмы не нашли возможности принять участие в мероприятии, зато появились новые, впервые представившие здесь свою продукцию.

Специалисты литовской компании Gruber, производящей оборудование для кормоцехов, не раз бывали на выставке, а в этом году представили на ней свои агрегаты.

— Конечно, наше участие — это всегда новые контракты. Но на таких форумах надо просто быть. Если тебя нет на выставке — тебя нет вообще, — объясняет менеджер компании Г. Вейишь.

С такой позицией согласны многие экспоненты, не зря они бывают здесь каждый год. Среди «старожилов» форума — компании «АВИС», «Ветпром», «Дегусса», «Лаллеманд», «Провими», «Скиолд», «Спика», «Суомен Реху», «Фидлэнд» и многие другие. На их стендах всегда аншлаг, ведь каждый раз они готовы предложить посетителям что-то новое и интересное.

— В этом году из-за кризиса клиентов здесь чуть меньше, — поделился своим мнением сотрудник ООО «Агриколь» А. Стребков. — Но мы сюда приезжаем не только для того, чтобы искать новые знакомства, но и чтобы поддержать старые, увидеть партнеров, с которыми в течение года общаемся только по телефону. Так что участие в выставке дорогого стоит, — заключил Алексей, и с ним нельзя не согласиться. ЖР