

**В мае в Москве прошла Третья Международная специализированная выставка животноводства и племенного дела «АгроФерма-2009». Несмотря на «молодой возраст», она уже получила высокие оценки от многих профессионалов отрасли. Ведь на ней всегда можно увидеть последние новинки в области оборудования и средств производства, строительства помещений, современных технологий для животноводства, а также приобрести полезные знания и завязать контакты.**



# «АгроФерма-2009» — индикатор современного животноводства

Ольга АКИЛЬЕВА



Фото О. АКИЛЬЕВОЙ

познакомиться со многими успеха, опытом обменяться», — улыбнулась она, кивнув в сторону стоявших неподалеку женщин, зоотехников из других хозяйств.

Фермер из Покровского района Владимирской области приехал на «АгроФерму» с конкретной целью. Хозяйство у него крепкое, перспективное, а кредит взять все равно сложно. «Банк ставит меня в такие условия, подписывать которые я не согласен», — обратился фермер к Василию Шапочкину, директору Департамента животноводства и племенного дела Минсельхоза России, во время подиумной дискуссии. Чиновник, хоть и отметил, что это не входит в его компетенцию, пообещал помочь разобраться.

Среди гостей выставки были и такие, кто сельским хозяйством не занимается. Дети радовались возможности увидеть коров, свиней, перепелок, получить от хозяев животных ответы на самые разные вопросы. Кроме того, желающие смогли приобрести свежее и вкусное молоко от коров, которых доили два раза в день.

Экспоненты «АгроФермой» тоже остались довольны.

Компания «Агромолтехника» продемонстрировала посетителям устойчивые позиции на рынке и готовность к активному сотрудничеству.

На стенде было представлено оборудование для молочного животноводства и свиноводческих комплексов, которое пользовалось повышенным спросом гостей и участников выставки. Животно-

**В** этом году в работе «АгроФермы» приняли участие более 8 тыс. человек (на 4,5% выше прошлогоднего показателя), свою продукцию представили 162 компании из России и 14 стран мира, в числе которых — Австралия, Великобритания, Венгрия, Германия, Италия, Канада, США и Франция.

Организаторами «АгроФермы-2009» стали Министерство сельского хозяйства России, правительство Москвы, ОАО «ГАО ВВЦ» и Немецкое сельскохозяйственное общество.

Выставку называют ведущей в российском животноводческом секторе. Нам, журналистам, зачастую было проблематично просто поговорить с гостями и участниками выставки, узнать об

их впечатлениях. Уж очень часто переносили время встреч из-за постоянной череды деловых переговоров и мероприятий, многие из которых планировались заранее. Ведь выставка — это отличная возможность пообщаться с коллегами из различных регионов России и других стран.

Нина Алексеевна, зоотехник молочного хозяйства из Рязанской области, призналась, что для нее нынешняя «АгроФерма» — первая, но уж точно — не последняя. «В прошлом году сюда приезжал наш директор. Вернулся с твердым намерением отправить в следующий раз на выставку специалистов. Ведь и мне, зоотехнику с пятнадцатилетним стажем, здесь есть чему поучиться. Я вот уже и

водам представилась возможность не только узнать о новых продуктах и разработках «Агромолтехники», но и получить профессиональные консультации специалистов компании. Они отметили, что по итогам выставки был подписан ряд крупных договоров.

Напротив стенда нашего журнала расположился стенд ООО «БИОТРОФ» (Санкт-Петербург). Это известный отечественный производитель биопрепаратов (закваски для силосования и ферментативные пробиотики) для сельского хозяйства. Большое количество посетителей стенда компании «БИОТРОФ» не удивляло — ведь она давно зарекомендовала себя как производитель, заботящийся о качестве продукции и ее сопровождении до конечного потребителя.

Многие из этих вопросов позволила решить выставка, высокий уровень организации которой отметили сотрудники компании.

На «АгроФерме» специалисты различных животноводческих отраслей смогли поучаствовать в деловых мероприятиях. В нынешнем году их было более 30, и собрали они около 2 тыс. участников.

Большой интерес вызвали встречи, посвященные вопросам селекции, племенного дела и многие другие.

Владимир Лабинов, исполнительный директор Молочного союза России, рассказал о сокращении употребления населением молочных продуктов, падении потребительского спроса, замене молочных жиров растительными.

«Я не против их использования. Я против неинформирования покупателей», — в свою очередь отметил Андрей Даниленко, председатель правления Национального союза производителей молока. Он добавил, что ситуация в отрасли продолжает оставаться непро-



стой, а разница между закупочными и реализационными ценами на молочную продукцию по-прежнему значительна. В России нужно как можно скорее принять закон о торговле, но эта процедура постоянно затягивается.

Дмитрий Рылько, генеральный директор Института конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР), рассказал о ситуации на рынке мяса, отметив сокращение объемов продукции на нем и снижение платежеспособности населения.

Впервые на «АгроФерме» были рассмотрены перспективы развития козоводства в России. Профессионалы обсудили вопросы содержания и разведения коз, технологии переработки молока и сбыта готовой продукции.

В нынешнем году на выставке дебютировал конкурс участников в номинациях «Лучший продукт — «АгроФерма-2009» и «Лучший сервис — «АгроФерма-2009».

«Программа выставки, без сомнения, насыщенная и полезная. Жаль только, что многие интересные мероприятия идут одновременно, ведь хотелось бы побывать на каждом, а так приходится выбирать», — поделился участник подиумной дискуссии «Фор-



мирование российской племенной базы свиноводства».

«АгроФерму» можно назвать своеобразным индикатором российского животноводства. На выставке заключают контракты, находят потенциальных инвесторов, значит, отрасль развивается. ■