



В 2009 г. в Москве в четвертый раз открылась Международная выставка «Мясная промышленность & Куриный король/VIV Russia» и «Индустрия холода». Огромный выставочный центр «Крокус Экспо», гордо развевающиеся флаги крупнейших стран мира, обширная экспозиция с шикарными стендами зарубежных и отечественных фирм — все здесь утверждало, что наша страна уже не на задворках мирового аграрного рынка: ее уважают, с ней стремятся сотрудничать.

VIV Russia: российский рынок интересен всем

Татьяна ПАРАМОНОВА



Несмотря на период экономического кризиса, лучшие ожидания организаторов форума — компаний «Асти Групп» (Россия) и VNU Exhibitions Europe (Голландия) — оправдались. В выставке приняли участие более 300 фирм из 27 стран мира, представивших все сферы агропромышленного рынка, — оборудование для птицеводства, свиноводства, разведения крупного рогатого скота, переработки и хранения животноводческой продукции, корма, ветеринарные препараты, племенную продукцию...

На VIV Russia кажется, что находишься не в Москве, а в Западной Европе — так много здесь представителей иностранных компаний и огромных стендов с новейшей зарубежной техникой. Но и число российских участников в нынешнем году заметно возросло. По словам президента «Асти Групп» Н. Багманян, если в 2007 г. их было 20%, то в 2009-м — уже 40%. «Мы стараемся, чтобы 80–90% основных экспонентов — лидеров мирового АПК, которые всегда интересны потребителям, постоянно принимали участие в выставке. Остальные 10–20% постепенно начинают к нам присматриваться, в этом году есть новые компании», — отметила президент.

Такие фирмы на форуме были. Например, ООО «Термокул», крупный отечественный поставщик холодильного, отопительного и другого оборудования, в том числе для животноводства, в ны-



нешнем году впервые представил здесь свою продукцию. «Мы решили сделать упор на агропромышленный комплекс, считаем, что это выгодная сфера, и надеемся на должный эффект от выставки», — рассказала менеджер отдела рекламы и маркетинга фирмы О. Белецкая.

Подтверждением привлекательности российского рынка для иностранных государств стал и прошедший в рамках выставки Международный конгресс крупнейших мировых производителей, переработчиков и поставщиков мяса — Meat Meeting Moscow-2009. Количество докладчиков из зарубежных стран, выступивших на мероприятии, стало неожиданностью даже для организаторов выставки. Н. Багманян назвала это большим достижением и прекрасной иллю-



нарные решения, основанные на самых современных разработках.

А как смотрят на ситуацию непосредственные участники мясного рынка и что они могут сегодня предложить потребителям?

На совместном стенде поставщиков племенных свиней и крупного рогатого скота из Канады посетителей в этом году было чуть меньше, чем на прошлой выставке. Однако, по словам представителя одной из компаний, российские предприятия, в основном небольшие

страцией того, что сегодня российский рынок нужен всем. В работе конгресса приняли участие представители союзов, банков, посольств Германии, Бельгии, Дании, США и, конечно, известные российские специалисты — президент Росптицесоюза, при поддержке которого проходила выставка, В. Фисинин, президент Мясного союза России М. Мамиконян и др. Круг обсуждаемых вопросов включал проблемы мирового мясного рынка в целом и каждой его отрасли в отдельности, влияние финансового кризиса, торговые отношения стран ЕС и России и т.д.

Участники представляли свои прогнозы развития рынка, предлагали различные пути выхода из кризиса. Мнения были разными, но в одном, пожалуй, сошлись все: стране в первую очередь необходимы инновационные технологии, новые продукты, неорди-



фермерские хозяйства, по-прежнему интересуются зарубежной генетикой, есть даже те, кто недавно полученный кредит хочет потратить на закупку импортного скота.

К экспозиции фирмы Jansen было трудно подойти из-за наплыва посетителей — все хотели взглянуть на цыплят, которых фирма привезла на выставку, и, конечно, на клетки для кур-несушек и бройлеров, сконструированные по новейшей технологии, имеющие множество преимуществ. Внедрение на отечественных предприятиях клеточного содержания птицы вместо напольного многие эксперты считают перспективным направлением. Представитель Jansen рассказал, что за последние два года фирма поставила в Россию около 7,5 млн клеток для бройлеров.

Число посетителей стендов компании Big Dutchmen, Valli и др. свидетельствовало о том, что, несмотря на кризис, интерес к предлагаемым ими инновационным технологиям в нашей стране высокий.

РУСПП «Птицефабрика «Солигорская» из Белоруссии привезла на выстав-

ку свои оригинальные продукты, в том числе яйцо «Молодецкое», обогащенное органическим селеном и витамином Е. Оно дороже обычного примерно на 20%, но все же стабильно пользуется спросом в республике, а на форуме привлекало к стенду птицефабрики огромное количество посетителей. Компания приехала на VIV Russia, чтобы представить здесь свою продукцию, и белорусским птицеводам это прекрасно удалось. За яйцо «Молодецкое» фирма получила золотую медаль.

В рамках выставки прошел и конкурс инноваций, по итогам которого обладателями Гран-при и дипломов I степени стали ГК «АВИС», Agrotechnology ApS, ЗАО «ДанЛен», ГК «Провими», ЗАО «Пятигорксельмаш» и др.

Многие компании для того, чтобы эффективнее презентовать свою продукцию, проводили семинары и круглые столы. Это фирмы «Техкорм», Munters Europe AB, Elanco, Piginfo.ru, «Стайлаб».

Деловая программа включала также семинар Национальной индейководче-

ской ассоциации, секционное заседание «Современные решения холодоснабжения для пищевой индустрии». Все мероприятия были высоко оценены специалистами и принесли немало пользы участникам.

Можно сказать, что в нынешнем году выставка предстала перед посетителями преобразившейся, открылась с новой стороны и продемонстрировала высокий европейский уровень.

А что же нас ждет в будущем? По словам Н. Багманян, следующий форум запланирован только на 2011 г. «Мы хотим, чтобы на нашей выставке посетители каждый раз могли увидеть что-то новое, а для этого экспоненты должны готовиться к ней не менее двух лет. За такое время они смогут разработать еще более совершенные технологии и представить их на VIV Russia. Кстати, на следующую выставку уже забронировано 80% стендов», — рассказала президент «Асти Групп». Будем надеяться, что форумы VIV Russia преподнесут нам еще немало приятных сюрпризов. ЖКР