

Nutri-Ad растет вместе с клиентами

Наталья СОБОЛЬ

«Мы растем, но мы хотим расти вместе с клиентами. Только при этом условии компания будет успешной и сможет работать на рынке длительное время». Эти слова прозвучали во время выступления Коэна Шварцера, руководителя проектов «Нутри-Ад» (Бельгия) на Международном семинаре «Промышленное бройлерное птицеводство» в Литве.



К. Шварцер

Известная в странах Балтии и СНГ компания «Нутри-Ад Балтия» пригласила в Литву в конце августа птицеводов из этих стран, чтобы специалисты смогли ознакомиться с продуктами фирмы и обменяться опытом.

В день заезда участники семинара успели посмотреть древний и вечно молодой Вильнюс, больше узнать об истории города и страны.

Для более широкого охвата тем компания предложила выступить коллегам — представителям селекционной фирмы «Иза Балт» и ветеринарной «Лабовета».

Красной нитью через все выступление К. Шварцера проходила мысль: с помощью кормления необходимо создавать нормальную микрофлору в кишечнике птицы, чтобы ветеринарам не

приходилось потом «латать прорехи». Через продукты компании «Нутри-Ад» можно управлять процессами, происходящими в организме. Коэн особо подчеркнул, что продукты созданы на основе натуральных компонентов.

Компания всегда старалась понять тенденции развития рынка, на котором она работает, продолжил К. Шварцер. Именно это способствовало тому, что она стала третьей по величине в мире среди аналогичных фирм, продукция «Инве Нутри-Ад» известна в 92 странах. Центральный офис расположен в Бельгии, в 70 км от Брюсселя.

К. Шварцер рассказал, что фирма «Нутри-Ад» приобрела компанию VFI (Великобритания), производящую натуральные препараты растительного происхождения, а также продукты, стимулирующие потребление корма. К тому времени история VFI насчитывала 40 лет.

Коэн подчеркнул закономерность увеличения объема продаж продукции «Нутри-Ад» там, где бурно развивается птицеводство: в Южной Америке, азиатских и арабских государствах. Выступающий с удовлетворением отметил, что птицеводство России, Украины и Белоруссии динамично растет и компания намерена, внедряя продукты, способствовать этому и в дальнейшем. Для лучшего понимания процессов, происходящих в отрасли, фирме очень важен опыт ученых и специалистов этих стран. В мире происходят большие перемены, и «Нутри-Ад» старается понять новые потребности и всегда быть на гребне волны.

О стремительном росте фирмы говорит такой факт: если в 2000 г. она имела 12 технических специалистов, то в 2008 г. — уже 152. Компания располагает хорошо оснащенными лабораториями в Бельгии, США, Великобритании, в ней работают известные ученые — специалисты по кормлению.

В Бразилии фирма осуществляет интересный проект — мониторинг уровня микотоксинов в разных странах мира.

Компания изучает и сама использует инновации в комбикормовой промышленности, в частности инкапсуляцию, холодное покрытие, способы сохранения эфирных масел. Чем больше применяется растительных препаратов, тем важнее проблема их сохранности.

Ученые разрабатывают методы целенаправленного воздействия препаратов на разные отделы кишечника, управления микрофлорой желудочно-кишечного тракта. На помощь им пришли матриксные технологии.

Весь мир озабочен проблемами токсикозов. Подход компании «Нутри-Ад» к вопросу токсичности очень скрупулезен. Рассматривается вся цепочка — от микотоксинов в кормах до наличия токсинов в организме животного — и способы борьбы с этими проблемами. За годы своей деятельности компания разработала четыре поколения продуктов против токсикозов. Один из них — Токсинил Плюс Юнике. Многофункциональный продукт для контроля токсичности кормов Токсинил Плюс присоединил силу природы Юнике — уникальный набор лечебных растений, который защищает печень от токсического воздействия, помогает выделению токсинов через почки, поддерживает структуру и функцию желудочно-кишечного тракта, действует противовоспалительно, укрепляет нервную систему.



В составе продукта — вещества растительного происхождения (в частности, расторопша). Компания постоянно закупает природные ингредиенты высокого качества.

Большая птица меньше ест и много пьет. Поэтому фирма разработала жидкую форму препарата Юнике-Ревиталь. Кроме борьбы с токсикозом, Ревиталь помогает снять стресс, и его используют при смене кормов.

Генеральный директор «Иза Балт» Гражвидас Григалионас представил компанию, которая 15 лет работает на рынках России, Украины и Белоруссии, поставляя на фабрики родительские формы кроссов «Хаббард». Но фирма предлагает не просто племенной материал, а модель бизнеса и технологическое сопровождение. Эти слова подтвердило выступление специалиста компании Саулюса Петкевичюса. Он обратил внимание собравшихся на ключевые производственные индикаторы (КПИ).

— Руководитель птицефабрики много времени тратит на неотложные вопросы, без решения которых невозможно

работать, — сказал выступающий. — Но если мы посвящаем все время только их решению, значит, не смотрим в будущее.

КПИ родительского стада — количество яйца, получаемого с 1 м². Он показывает, насколько эффективны наши инвестиции в строительство птичника, приобретение оборудования. Число цыплят на начальную несушку — индикатор эффективности управления; количество корма, затраченного на 1 яйцо, — свидетельство эффективности генетики.

С. Петкевичюс рассказал, что «Хаббард» предлагает два кросса птицы: «Флекс» и «Ф-15». Петухи «Ф-15» передают своим дочерям ген карликовости, что позволяет увеличить плотность посадки птицы, сэкономить корм, уменьшить расход воды и газа и т.д. Оба кросса дают по 130 цыплят на начальную несушку.

Выступающий подчеркнул, что «Иза Балт» гордится своими клиентами. Он продемонстрировал таблицу с производственными показателями «Красноярского бройлера» (Белгородская область), где очень большая экономия



Г. Григалионас



В. Слаусальвиц

Фото Н. СОБОЛЬ



На птицефабрике



С. Петкевичюс

корма, привел данные белгородского холдинга «Приосколье», который не стремится получить прирост массы 60 г в сутки, но имеет хорошую прибыль, применяя модель КПИ. Важна прибыль с 1 м² птичника, а не показатели прироста, подытожил Саулюс.

Как добиться уменьшения затрат на 1 м²? Как улучшить конверсию корма? Какова оптимальная продолжительность санитарного разрыва между посадками птицы? Как вычислить индекс продуктивности? На эти и другие вопросы С. Петкевичюс дал самые исчерпывающие ответы.

После семинара директор Крымского ГУ 40 ППЗ им. Фрунзе Б. Якимчик, имеющий более чем 30-летний стаж работы в птицеводстве, сказал, что изменит свой подход ко многим вопросам на производстве, проанализировав это выступление.

Юозас Дасевичюс из компании «Лабовета» представил новую вакцину французской фирмы «Мериал» — Vaxxitek®, действующую против болезней Марека и Гамборо. Это векторная вакцина, которая содержит только белок VP₂. Вакцина живая, хранится в азоте. Ее можно вводить птице уже в суточном возрасте.

Генеральный директор «Нутри-Ад Балтия» Виргиниус Слаусгальвис остановился на роли желудочно-кишечного тракта, не только выполняющего пищеварительную функцию, но и влияющего на иммунную систему организма. Трудно переоценить роль кормления в поддержании здоровья птицы. Множество факторов влияет на целостность желудочно-кишечного тракта и вызывает дисбактериоз. Это микотоксины и бактериальные токсины, высокое бактериальное число корма, дисбаланс рациона, антипитательные вещества, антибиотикотерапия и др. Даже неправильно смешанные витамины могут быть токсичными.

В. Слаусгальвис рассказал о продуктах компании «Нутри-Ад». Апекс® — натуральный стимулятор роста, альтернатива кормовым антибиотикам, гепатопротектор и иммуностимулятор. Один из его компонентов — алицин — выделен из специальных сортов чеснока. Он оказывает сильное антимикробное действие даже в малых дозах, термостабилен при гранулировании. Входящие в состав Апекса® растительные экстракты имеют и антиоксидантные свойства. Это способствует профилактике сердечно-сосудистых заболеваний, ацидозов, гепатозов и повышает репродуктивную способность.

Хорошо показал себя на практике Сальмо-Нил жидкий, продолжил выступающий. Это универсальный консервант, действующий против бактерий и плесени в кормах и воде, а также подкислитель.

Сальмо-Нил стимулирует рост полезной микрофлоры кишечника, снимает спазм его мускулатуры, служит для профилактики диспепсических поносов, уменьшает кормовой стресс и риск заражения тушек бактериями во время потрошения.

Активно применяют в птицеводстве Ультрацид — натуральный заменитель кормовых антибиотиков. Это физиологически сбалансированная смесь органических кислот и их солей. Органические кислоты, входящие в состав Ультрацида, широко распространены в природе (муравьиная — в меде, бензойная — в бруснике, молочная и пропионовая — в простокваше, черном хлебе) и полностью расщепляются в организме.

Стимулятор продуктивности Адимикс дает эффект синергизма с Ультрацидом и Сальмо-Нилом. Активное начало Адимикса — Е-470 бутират натрия (натриевая соль масляной кислоты).

Различные формы препарата Оксинил — это программа защиты кормов, премиксов, концентратов и кормового сырья, масел и жиров от окисления (прогоркания).

Завершил В. Слаусгальвис свое выступление фразой: «Nutri-Ад-философия: общечеловеческие ценности должны быть выше повседневной суеты».

В пятницу семинар завершился поездкой на птицефабрику Сигитаса Петкевичюса.

Выходной день был посвящен отдыху. Гости побывали в Клайпеде, Паланге, совершили прогулку на пароходе вдоль Куршской косы, посетили Гору ведьм, полюбовались деревянными фигурами сказочных персонажей, послушали литовские народные легенды.

Во время автобусных переездов у птицеводов России, Украины, Белоруссии, Латвии и Литвы была прекрасная возможность пообщаться, что всегда не менее ценно, чем учеба на семинарах.

От редакции. *Выражаем благодарность компании «Нутри-Ад Балтия» за помощь в организации работы журналиста и теплый прием.*

Литовская Республика