



Миссия выполнима!

Наталья СОБОЛЬ

Никто никогда не брал у меня интервью. Для меня же это — один из любимых жанров журналистики.

На виртуальный вопрос: «Когда было тяжелее издавать журнал: 10 лет назад или сейчас?» — ответить непросто...

Группа энтузиастов, имея за собой только интеллектуальную собственность, опыт работы в аграрной журналистике и определенную репутацию, знание ситуации в отрасли и огромное желание делать достойный животноводов журнал, с энтузиазмом бросилась осуществлять задуманное. Не имея при этом ни статуса юридического лица, ни офиса, ни денег. Но так велико было это желание, даже скорее уверенность в достижении цели, что перед нами открывались все двери. В первые же номера будущего журнала согласились дать рекламу широко известные на рынке АПК компании (привожу по алфавиту) «Адиссео», «КРКА», «Мосагроген», «Провими», «ДеЛаваль», «Московское по племенной работе».

Руководитель «КРКА» Бенъямин Ковач тогда сказал, подписывая годовой контракт: «Мы работаем не с фирмами. Мы работаем с людьми». Очевидно, так думали и Ирина Андреевна Казакова, и Александр Афанасьевич

Ивашенко, и Сергей Александрович Молоскин с Дмитрием Михайловичем Грачёвым, и Наталья Юрьевна Чистякова — главы и ведущие специалисты уже упомянутых фирм.

Нас не пугали трудности, маленькие даже по тем временам зарплаты. Боялись мы одного: подвести тех, кто в нас поверил. Поверил, что мы завоюем читательскую аудиторию, не свернем с намеченного пути, удержим высокую планку качества статей и дизайна издания.

Прочитую слоган одного известного СМИ: «Мы продаемся только нашим читателям». Это и о нас. Даже в самые трудные времена мы не шли на сделку с совестью.

А по поводу вопроса «Когда было труднее?» скажу так. В «дни сомнений и тягостных раздумий» занимаешься аутотренингом. Говоришь себе: «Непосильных задач Бог не дает». Или: «Никогда не бывает больших дел без больших трудностей». Или думаешь о тех проблемах, которые приходится решать руководителям хозяйств. А это не только командировки и работа над статьями, как у нас, но и огромная ответственность за сотни людей, за сохранность поголовья, да и всего хозяйства в целом. Только ленивый не писал о случаях рейдерских захватов, скупке долей и акций под угрозой расправы, да мало ли о чем еще...

Мы позиционируем себя как независимое издание. От диктата чиновников, цензуры власть имущих, от интересов корпораций и союзов. Но журнал очень зависим от мнения о нем читателей. Оно выражается категорично — в желании или нежелании быть подписчиком издания.

Конкуренция — огромная. Выбор аграрных СМИ велик. И это хорошо. Ведь радует же каждого из нас возможность выбора любых продуктов и услуг!

Минимум пять последних лет редакция не повышала подписную цену на «Животноводство России», сохраняя при этом высокое качество полиграфии и не уменьшая количества полос. Более того, кроме ежемесячного журнала мы каждый год бесплатно рассылаем специальные выпуски по птицеводству, свиноводству и молочному скотоводству.

Мы не смогли бы делать все это без поддержки наших партнеров — фирм, размещающих рекламу и статьи о своих продуктах и услугах. Перечисление рекламодателей заняло бы достаточно много места. Вы знаете их всех по публикациям. Благодаря этим компаниям вы ежемесячно в срок в течение 10 лет получаете красочно оформленный и содержательный журнал.

Авторы — наш «золотой фонд». Это и академики, и кандидаты наук, и аспиранты, и специалисты хозяйств. Низкий вам всем поклон! Ведь ваши статьи — итог не «кабинетных» трудов, а кропотливых опытов, сравнений, наблюдений, анализов.

Самая большая для нас награда — отзывы о том, что статья помогла освоить новую технологию, разработать оптимальный рацион, найти адрес, по которому можно обратиться за опытом.

В который раз я процитирую Владимира Ивановича Алгинина, в то время заместителя министра сельского хозяйства России, а ныне руководителя холдинга «Руссагропром». Десять лет назад он собственноручно написал нам: «Наша общая задача — сделать журнал востребованным». Востребованным вами, дорогие наши читатели.

Глядя на сегодняшний коллектив редакции — синтез опыта и молодости — я понимаю: миссия выполнима!

Уважаемая редакция журнала «Животноводство России»! Ваше издание достигло серьезной даты — 10 лет со дня выхода первого номера. Руководители и специалисты предприятий агропромышленного комплекса России ценят журнал за важность затрагиваемых тем, достоверность информации о продуктах и услугах компаний, работающих в сфере скотоводства, птицеводства, свиноводства, ветеринарии и кормления. Издание занимает прочные позиции на рынке, завоевало авторитет, пользуется доверием у профессионалов. В связи с мерами, принятыми нашим правительством для поддержки аграрного сектора рынка, сегодня журнал актуален как никогда.

«Животноводство России» всегда активно поддерживает мероприятия, проводимые компанией «Асти Групп». Начиная с самой первой выставки «Мясная промышленность. Куриный король», состоявшейся в 2002 г., мы опираемся на ваше знание рынка и опыт, радуемся оперативности, с которой в издании появляется информация о наших мероприятиях и ценим качество репортажей.

Мы очень рады сотрудничеству с журналом и надеемся, что общими усилиями сможем вернуть России звание великой агропромышленной державы и осуществить нашу общую мечту — не только накормить страну, но и экспортировать качественное продовольствие в другие государства мира.

Наринэ БАГМАНЯН,
президент выставочной компании «Асти Групп»

АСТИ ГРУПП



БИОТРОФ

Компания «БИОТРОФ» поздравляет журнал «Животноводство России» с 10-летием!

Мы очень ценим и уважаем вашу работу — нести знания в массы! Считаем, что

сегодня «Животноводство России» — лучшее издание для специалистов. Оно всегда отражает самые актуальные тенденции в отрасли и затрагивает все аспекты животноводства — от селекционной работы до кормления и содержания поголовья.

Желаем вам успехов и процветания!

Георгий ЛАПТЕВ,
генеральный директор ООО «БИОТРОФ»



Когда я хочу узнать что-то новое о происходящем в мире, я машинально нажимаю кнопку на пульте телевизора. Когда хочу получить информацию о сельском хозяйстве, беру в руки журнал «Животноводство России». За те 10 лет, что существует издание, эта привычка прочно вошла в мою жизнь. В аграрном бизнесе я работаю уже 15 лет, и мое мировоззрение во многом определяет ваш журнал.

На рынке сельскохозяйственной прессы сегодня немало изданий, но только в «Животноводстве России» статьи всегда интересны и содержательны. Журнал красиво иллюстрирован, поэтому его чтение не только утоляет «информационный голод», но и приносит эстетическое удовольствие.

Но самое главное, что отличает «Животноводство России» от других отраслевых журналов, — это прекрасные люди, которые над ним работают. Хочу выразить особую благодарность создателям издания за то, что их повседневный труд рождает такое прекрасное детище, как «Животноводство России».

Лариса МИХАЙЛОВА,
генеральный директор
ЗАО «Спика»

СПИКА



ЛОМАНН ТИРЦУХТ

От всей души поздравляем создателей и сотрудников журнала «Животноводство России» с 10-летним юбилеем!

Благодаря своим организаторским способностям руководители издания смогли собрать рядом с собой коллектив единомышленников-профессионалов, инициатива и творчество которых стали основной движущей силой в совершенствовании журнала.

Приятно отметить, что многие сотрудники, начавшие работать в компании в период ее становления, по сей день верны «Животноводству России». Здесь трудятся люди, не равнодушные к проблемам животноводства и птицеводства, стремящиеся внести свой вклад в повышение инвестиционной привлекательности этих отраслей. Публикации журнала всегда интересны, актуальны и познавательны.

Желаем вам успехов во всех начинаниях, динамичного развития, новых деловых партнеров, подписчиков и друзей, процветания, здоровья и благополучия!

Нина КУДРЯ,
руководитель российского отделения компаний
«Ломанн Тирцухт» и H&N International



ПЛЕМЗАВОД ФРУНЗЕ



*Дорогие друзья!
Примите искренние поздравления из солнечного Крыма от ваших давних и верных подписчиков.*

Мы узнали о журнале «Животноводство России» семь лет назад, сразу его выписали и не пожалели об этом. Вся пресса приходит в наш информационный центр, где каждый может поработать с интересующими его изданиями. Журнал «Животноводство России» пользуется большим спросом у специалистов, ведь наше предприятие с 80-летней историей содержит и птицу, и 440 голов дойного стада. Имеем статус племзавода, реализуем другим хозяйствам нетелей красной украинской породы, выведенной нашими селекционерами.

Статьи по птицеводству, молочному скотоводству, кормлению зачитываем «до дыр». Интересны и актуальны ваши материалы из командировок, с выставок.

Желаем редакции и в будущем не стоять на месте, держать руку на пульсе отрасли, совершенствовать мастерство, увеличивать тиражи!

Желаем редакции и в будущем не стоять на месте, держать руку на пульсе отрасли, совершенствовать мастерство, увеличивать тиражи!

Борис ЯКИМЧИК,
директор племзавода Фрунзе
Украина

СКИК «Новомалыклинский»



Уважаемая редакция журнала «Животноводство России»! Уже много лет я знаком с вашим изданием и с людьми, работающими в редакции.

Мое кредо — всегда познавать новое, современное, передовое. Этого же я жду и требую от своих специалистов.

Статьи в журнале «Животноводство России» — неиссякаемый источник новых знаний. Это и адреса передового опыта, и презентации продукции и услуг российских фирм, и компаний с мировым именем.

Много внимания вы уделяете свиноводству.

Ваш журнал — настольная книга для специалистов.

Успехов вам, больших тиражей, новых ярких и полезных статей!

Рамиль ХАЙРУЛЛИН,
директор СКИК «Новомалыклинский»



ЛАЛЛЕМАНД

Дорогие коллеги! Вашему журналу исполнилось 10 лет. Возраст еще детский, но взрослых добрых дел за такой короткий срок сделано немало.

Вы одними из первых начали знакомить нас с зарубежным опытом, новыми идеями, технологиями, методами, оборудованием, продуктами. Вы помогли российским специалистам ощутить сопричастность к мировому животноводству, научиться уважать себя в роли работников сельского хозяйства и гордиться этой миссией.

Вместе с вами отмечаю юбилей и я, ведь моя дружба с редакцией длится со дня основания журнала. В моем становлении как зоотехника «Животноводство России» сыграло немалую роль. Из него я черпала знания, в нем публиковала статьи.

Благодаря вам у меня появилось много друзей по всей России. Бывали даже курьезные случаи. Однажды, после двухлетней переписки с коллегой, выяснилось, что он знает меня в лицо: видел фотографию в журнале «Животноводство России».

Я благодарна судьбе за встречу с вами! Успехов вам, благополучия, осуществления всех планов. Вы этого достойны!

Зоя ЛОГИНОВА,
ведущий специалист
ООО «Лаллеманд»



КРКА ФАРМА

Поздравляем сотрудников редакции «Животноводство России» с юбилеем! В наше время 10 лет — это уже история! Для вас они стали историей ярких идей и больших профессиональных достижений.

Журнал «Животноводство России» — заметное явление в сфере периодических аграрных изданий, флагман отраслевой журналистики. Он объективен, актуален, интересен и любим.

От всей души желаем коллективу редакции новых успехов в творчестве, преданных читателей, интересных тем и открытий!

Анна БИРЮКОВА,
руководитель отделения «Ветеринария»
ООО «КРКА ФАРМА»