

«ЮГАГРО»:

Краснодарский край — привлекательный регион для инвесторов во все отрасли народного хозяйства. Кубань издавна считается одним из лидеров АПК. Несомненно, все это способствовало популярности прошедшей вот уже в 16-й раз Международной агропромышленной выставки «ЮГАГРО». Немаловажное значение имела и деловая активность организаторов форума — коллектива «КраснодарЭКСПО». Чего стоит один только слоган компании «Создавать события»...

ТЫСЯЧИ ГОСТЕЙ ИЗ ВСЕХ ВОЛОСТЕЙ

Наталья СОБОЛЬ

«ЮГАГРО», без сомнения, стала событием и в ноябре 2009 г. Причем для аграриев не только юга страны. Устроители выставки представили новый проект — саммит руководителей министерств и департаментов сельского хозяйства регионов России.

Встреча была посвящена сотрудничеству и обмену опытом аграриев на региональном уровне, а также перспективам реализации международных проектов. В саммите участвовали представители Алтайского, Краснодарского, Ставропольского краев, Республик Кабардино-Балкарии, Карачаево-Черкесии, Да-

части и комплектующие к ним, техника для производства и заготовки кормов, оборудование для кормления, поения животных и птицы, а также доильные установки, посадочный материал, средства защиты растений, удобрения и др.

В рамках форума прошел конгресс, важной частью которого стала дискуссия на тему «Конкурентоспособность АПК юга России на мировом рынке». Пленарное заседание конгресса состояло из трех направлений: «Экономическая эффективность в сельском хозяйстве», «Цена на зерно — стабилизатор экономики сельского хозяйства»,



«Суомен Реху» (Финляндия) — надежный производитель кормов



С. Безценный и В. Кулик



Фото Н. СОБОЛЬ

гестан, Северной Осетии—Алании, Волгоградской, Астраханской и Ростовской областей.

Свои достижения и инновации на «ЮГАГРО» представили 588 экспонентов из 27 стран мира. Общая площадь экспозиции составила более 37 тыс. м². За четыре дня работы форум посетили около 12 500 человек, в том числе 94% специалистов. Каждый из них мог найти что-то новое и интересное для себя, ведь тематика выставки охватила такие разделы, как сельскохозяйственные машины, зап-

«Земля в сельском хозяйстве как залог успешного развития». Конгресс объединил около 300 участников: лидеров АПК Южного федерального округа, видных российских и зарубежных экспортеров, представителей власти. По итогам заседания подготовлены тезисы для передачи в Правительство РФ.

Многих посетителей привлекла экспозиция «Племенное животноводство», где были выставлены свиньи, птица, мясной и молочный скот, пушные звери и рыба.



Специалист «Ля Бюветт» консультирует посетителей

Абердин-ангусы — не самая распространенная порода мясного скота в нашей стране. Именно этих животных привезли на «ЮАГРО» представители КФК им. Чалова В.Н. Краснодарского края. Скотники Сергей Безценный и Владимир Кулик охотно рассказывали об особенностях скота:

Этот скот ест те травы, которые другим животным не по вкусу. Годовалые телочки у нас весят минимум 450 кг. Они комолые от рождения. Да, животные вначале были пугливыми. Но мы подметили, что на ласку они отвечают лаской, на агрессию — агрессией. Абердин-ангусы очень умные. Привезенных сюда телочек мы два дня назад спусти-

ством по международному развитию бизнеса UBIFRANCE.

Традиционно в числе организаторов форума — и немецкая выставочная компания IFWexpo Heidelberg GmbH, привлекающая в Краснодар экспонентов из Германии.

Не секрет, что некоторые выставки, проходящие в регионах нашей страны,



Б. Батай (справа) из компании «Франс Гибрид» отвечает на вопросы



— У нас более 5 тыс. голов: это ангусы и герефорды. Завезли их из Канады и Австралии. Прошли первые отелы. До шести месяцев телята находятся с матерями на подсосе. Затем молодняк переводим на ферму доразивания.

Наше фермерское хозяйство расположено в Московском районе, в 250 км от Краснодара. С апреля до глубокой осени весь скот — на пастбище, в горах.

Преимущество абердин-ангусов перед другими мясными породами — в приспособленности к длительному вы-

ли с гор. Подкормили, обласкали, сейчас они спокойно ведут себя на выставке. Еще немного подучимся с ними работать, и это будет «золотая жила» в условиях Кубани.

Заметным явлением на «ЮАГРО» стало участие большого количества французских компаний и визит чрезвычайного и полномочного посла Франции в России Жана де Глиниасти. Такая активность фирм из этой страны объясняется тесным сотрудничеством «КраснодарЭКСПО» с французским агент-

становятся «местечковыми», то есть организаторы оказываются не способными привлечь достаточно посетителей даже из своей области, края или республики, не говоря о соседних.

«ЮАГРО», по нашему мнению, подкрепленному множеством отзывов, соответствует статусу международного форума. Компания «КраснодарЭКСПО» действительно способна создавать события.

В статье использованы материалы пресс-службы «ЮАГРО»