

Мировые и российские тренды

развития птицеводства

Владимир ФИСИНИН,
доктор
сельскохозяйственных наук,
академик РАН,
президент Росптицесоюза

Очень часто мы слышим и говорим: «Великая Россия». Да, Россия великая. Великая по территории, великая по потенциалу. Но несмотря на это, в стране есть много проблем. Чтобы эффективно их решать, специалисты отрасли должны знать о мировых тенденциях в производстве яйца и мяса птицы и смело принимать вызовы будущего.



Вследствие динамичного развития человеческой популяции обеспечивать население мира продуктами питания, в частности животного происхождения, с каждым годом становится сложнее. При этом приходится учитывать целый комплекс взаимосвязанных факторов демографического, экологического, экономического, технологического и социально-политического характера. Рассмотрим каждый из них подробнее.

Известно, что на планете не хватает продуктов питания: в год около 1 млрд человек недоедают, 17 млн умирают от голода, включая 2,7 млн детей. Одна из главных причин — нехватка в рационе белка животного происхождения, например мяса и яйца.

Удельный вес продукции птицеводства в общем объеме производства животного белка в России сегодня достиг 42% (мясо — 27,7%, яйцо — 14,3%). По про-

изводству яйца мир перешагнул рубеж в 1 трлн штук пять лет назад. В 2016 г., согласно информации ФАО, получен 1 трлн 494 млрд яиц. Рейтинг возглавляет Китай — 621 млрд яиц в год. С 2000 г. эта страна нарастила объем выпускаемой продукции на 44,9%. В США ежегодно производят 102 млрд яиц (прирост 20,3%). Далее идут Индия, Мексика и Бразилия. Мир всячески стремится увеличить производство яйца, и это очевидно.

Давайте посмотрим, как в современных условиях развивается производство этого продукта в России. Страна вышла на показатель 44,8 млрд штук в год (в 2017 г. прирост составил 1,2 млрд, или 2,8%) и производит в среднем 305 яиц на человека, что, несомненно, очень хорошо.

В топ-30 крупнейших производителей пищевого яйца вошли ЗАО «Птице-

фабрика Синявинская» (1,314 млрд штук в год), ОАО «Волжанин» (1,102 млрд), АО «Птицефабрика Роскар» (1,084 млрд), ПАО «Птицефабрика «Боровская» (1,018 млрд), ОАО «Птицефабрика «Свердловская» (934 млн) и др. Развивая яичное птицеводство, мы уделяем внимание не только крупным холдингам и комплексам, но и личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйствам. Возможно, кого-то это удивит, но именно они обеспечивают производство 21% яиц.

Важнейшая составляющая яичной индустрии — глубокая переработка. Так, по выпуску жидких яичных продуктов лидируют АО «Птицефабрика Роскар» (10,484 тыс. т в год), ПАО «Птицефабрика «Боровская» (5 тыс. т), ПАО «Птицефабрика Челябинская» (3,037 тыс. т), ПОВО «Владзернопродукт» (2,434 тыс. т), ОАО «Волжанин» (2,02 тыс. т) и др., сухих — АО «Птице-

фабрика Роскар» (2,97 тыс. т в год), ПАО «Птицефабрика «Боровская» (1,7 тыс. т), СХ ПАО «Белореченское» (728 т), ЗАО «Птицефабрика Синявинская» (500 т) и др.

В будущем в мире станут перерабатывать не менее 50% яиц. Уже сегодня в Японии этот показатель составляет 49%, во Франции — 42%, в США — 29%. Россия пока отстает, и для нас это — серьезный вызов.

По прогнозам ФАО, ежегодный прирост производства мяса птицы к 2025 г. составит 3,1%, свинины — 2,6%, говядины — 1,3%, остальных видов мяса — 0,2%. В 2017 г. в нашей стране получено 4,94 млн т мяса (в среднем 33,5 кг на душу населения). Прирост составил 319 тыс. т, или 7%, а реальное потребление — 34,1 кг на человека. В структуре общего производства мяса в России доля мяса птицы превышает 48%.

Основные производители этого продукта — агрохолдинги и крупные птицефабрики. На долю КФХ и ЛПХ приходится 9% от общего объема. Флагманами мясного птицеводства являются ЗАО «Приосколье» (642,2 тыс. т мяса бройлеров в живой массе в год), ПАО «Группа Черкизово» (615,3 тыс. т), ГАП «Ресурс» (454 тыс. т), ООО «Белая птица» (301,8 тыс. т) и др. Еще 20 лет назад мало кто мог поверить, что достичь таких показателей реально, ведь в 1997 г. в стране произвели всего 600 тыс. т мяса птицы.

В последнее время стали больше внимания уделять глубокой переработке. Так, в 2017 г. в общем объеме продукции птицеводства тушки составляли 30%, натуральные полуфабрикаты в панировке и без нее — 50%, готовые к употреблению продукты — 20%.

По обновленной информации ФАО, в мире в 2016 г. мяса птицы было получено 120,3 млн т, или 36,5% от общего объема мяса, свинины — 118 млн т, или 35,8%, говядины — 65,9 млн т, или 20%. В 2016 г. на душу населения произвели 16,1 кг мяса птицы, свинины — 15,8 кг, говядины — 8,8 кг, баранины — 1,2 кг. По этому показателю лидирует Израиль (в среднем 78,2 кг). Далее идут Бразилия (69,8 кг), США (66,7 кг), Нидерланды (65,6 кг), Бруней (64,7 кг) и Польша (58,9 кг). В России на человека приходится в среднем 34 кг (данные 2017 г.).

Некоторые специалисты в нашей стране сомневаются, стоит ли дальше инвестировать в развитие мясного птицеводства? Чтобы ответить на этот во-

прос, необходимо проанализировать, как в этом отношении поступает весь мир. Почему там считают показатель 64 кг на человека в год оптимальным и продолжают наращивать выпуск мяса бройлеров, в то время как в России достижение отметки в 34 кг — это повод говорить о перепроизводстве? Перепроизводства нет. Просто нужно кардинально изменить подход к мясному птицеводству.

В числе главных факторов снижения потребления мяса птицы — низкая платежеспособность населения. За два года (2016–2017 гг.) реальный располагаемый доход упал на 7,5%, оборот розничной торговли — на 4,1%, потребительский рынок сузился на 18,6%. Уменьшение доходов населения сопровождалось ростом стоимости платных услуг в области образования, ЖКХ, транспорта и т. д. Это привело к перераспределению потребительских предпочтений в сторону перечисленных расходов и отрицательно сказалось на обороте розничной торговли. Такая тенденция начала развиваться в прошлом году.

По данным Росстата, в четвертом квартале 2017 г. падение отпускных

Удельный вес продукции птицеводства в общем объеме производства животного белка в России сегодня достиг 42% (мясо — 27,7%, яйцо — 14,3%). По производству яйца мир перешагнул рубеж в 1 трлн штук пять лет назад. В 2016 г., согласно информации ФАО, получен 1 трлн 494 млрд яиц.

цен на яйцо составило 22% (по оценке Росптицесоюза — 23%), на мясо птицы — 13% (17%). При этом продолжается рост стоимости ресурсов, используемых в производстве птицеводческой продукции, что отражается на ее себестоимости. Так, в период 2015–2017 гг. себестоимость производства яйца выросла на 18%, мяса птицы — на 22%. Незначительное ее снижение в 2017 г. практически не повлияло на рентабельность предприятий (средний показатель на фабриках яичного направления — 5–6%, мясного — 8%).

Аналитики рассчитали темпы прироста производства мяса вплоть до 2050 г. Это связано с тем, что за указанный период численность населения в мире возрастет предположительно на 2,5 млрд человек, или на 36%. Такое количество людей нужно обеспечить продуктами питания.

Эксперты уверены, что в период с 2010 по 2050 г. мировое производство мяса всех видов увеличится в среднем на 70,7%: баранины — на 28%, говядины — на 31%, свинины — на 59,3%, мяса птицы — на 122,5%. Именно поэтому следует развивать отрасль птицеводства и повышать ее эффективность путем реконструкции и модернизации существующих объектов, а также за счет строительства новых комплексов в Сибири и на Дальнем Востоке.

Наращивание объемов производства продукции животноводства, включая яйцо и мясо птицы, будет проходить на фоне лимитирующих и негативных факторов. Первый из них — ограниченность мировых земельных ресурсов. В рамках проекта GFSAD30 Геологическая служба США (USGS) в 2017 г. провела дополнительные исследования и на основе спутниковых снимков установила, что в мире насчитывается 1,87 млрд га плодородных сельскохозяйственных земель.

Согласно обновленным данным, больше всего плодородных земель в Индии (179,8 млн га, или 9,6% всей мировой площади), в США (167,8 млн га, или 8,9%), в Китае (165,2 млн га, или

8,8%) и в России (155,8 млн га, или 8,3%). На одного человека в этих государствах приходится соответственно по 0,12; 0,13; 0,57 и 1,06 га. К большому сожалению, в нашей стране плодородные земли не всегда используют по назначению (по оценке специалистов, с 1990 г. из оборота выведено примерно 100 млн га, в том числе сенокосов). Значит, в ближайшее время их предстоит осваивать.

Второй ограничивающий фактор — нехватка и неравномерное распределение на планете запасов пресной воды. Например, страны Африки и Азии имеют 35% мирового запаса пресной воды. По демографическому прогнозу, к 2050 г. прирост населения на этих континентах составит 89% от общемирового. Следовательно, водный фактор будет определяющим по общему количеству воды, используемой для произ-

водства и переработки продукции животноводства. С этой точки зрения наиболее затратным принято считать производство говядины и свинины, менее затратным — производство молока, мяса птицы и яйца.

Очень важный аспект, который сегодня необходимо учитывать, — дефицит и повышение стоимости энергетических ресурсов, глобальное потепление и уход грунтовых вод. В центральных регионах Китая, по мнению

Ростовской области и Республике Татарстан.

В 2018 г. в Китае зарегистрирован штамм H9N10, который ведет к смерти не только птицы, но и людей. Россия должна обезопасить себя от заноса возбудителя на нашу территорию. Известно, что из Китая завозят вакцины и диагностический материал в Киргизию. Она граничит с Казахстаном, который является близким соседом нашей страны. Таким путем незарегистрированные

для собственного рынка. Но, к сожалению, Европа для нас закрыта из-за санкций. В 2017 г. Россия экспортировала 165 тыс. т мяса птицы (66% — в страны ближнего зарубежья, 34% — дальнего). Сегодня мы можем поставлять за рубеж около 750 тыс. т мяса птицы в год.

Согласно разработанной Росптицесоюзом программе, к 2020 г. объем экспорта мяса птицы достигнет 500 тыс. т в год, яйца — 600 млн штук, яйцопродуктов — 6,1 тыс. т. Приведу пример: царская Россия в 1906 г. только в Европу поставила почти 2,9 млрд яиц. В 1913 г. показатель вырос до 4,5 млрд яиц. Доля яйца из России на рынке Великобритании составляла 42%, Германии — 47%, Австро-Венгрии — 93%. При этом в стране не было ни одной птицефабрики (все яйцо производили в крестьянских хозяйствах), а за работу отвечали кооперативы и специальный департамент экспорта, который входил в Министерство экономики России. Отечественные предприятия сегодня производят качественную продукцию, и страна должна на этом зарабатывать.

Росптицесоюз обозначил приоритетные направления развития отрасли в 2018 г. и на ближайшую перспективу. Это — создание селекционно-генетических центров, расширение отечественной племенной базы, строительство заводов по производству биологически активных веществ, а также повышение уровня биобезопасности, разработка механизма экспорта сельскохозяйственной продукции и повышение доступности кредитных ресурсов.

Так, решение проблемы птицеводческих предприятий эксперты видят во включении в программу льготного кредитования инвестиционных кредитов на реконструкцию и модернизацию комплексов и фабрик, племенных репродукторов первого и второго порядка, а также в обеспечении физической доступности льготных краткосрочных кредитов и в реализации инвестпроектов, предусматривающих выполнение требований экологического законодательства.

Достичь высоких показателей продуктивности и получить качественное мясо и яйцо можно только от здоровой птицы. Поэтому в современном крупномасштабном птицеводстве особую роль будут играть инновации в области ветеринарии, а биобезопасность и эффективность станут ключевыми понятиями в отрасли.

В прошлом году Россия поставила за границу 435 млн яиц (55% — в Армению, Казахстан, Киргизию, Беларусь и Таджикистан, а также на Украину; 45% — в Катар, Монголию и Объединенные Арабские Эмираты). Мы могли бы свободно экспортировать 1,5–2 млрд яиц без ущерба для собственного рынка.

экспертов, в ближайшие семь лет кукурузу и пшеницу невозможно будет выращивать из-за ухода грунтовых вод. Исчезают они и с рисовых плантаций во Вьетнаме.

Принимая во внимание лимитирующие факторы, ученые озаботились разработкой способов эффективного ведения животноводства. Примером может служить Китай, занимающий второе место в мире по производству мяса птицы (19 млн т в год). На китайских птицекомплексах на полу содержат 35% бройлеров, а на сетчатых металлических и пластиковых полах и в клетках — 45 и 20% соответственно.

Китайский потребитель знает, что при неполном содержании поголовья производитель вынужден использовать кокцидиостатики, антигельминтики и другие препараты химического синтеза. Полученная таким способом продукция органической считается не может.

Специалисты прогнозируют резкое увеличение спроса на экологически чистые продукты питания, а значит, птицеводства постараются нарастить объемы их производства, причем в корма для животных и птицы будут включать зерно, полученное на землях, где не вносили химические удобрения, не применяли гербициды и пестициды.

Огромную роль сегодня играет ветеринарное обслуживание поголовья. В последние два года от гриппа птиц (в 2016 г. — от штаммов H5N1, H5N2, в 2017 г. — H5N7, H5N8) серьезно пострадало промышленное птицеводство в Астраханской, Костромской, Москов-

ской Российской Федерации ветпрепараты могут попадать и к нам. Важно этого не допустить.

Напомню, что отечественным ветеринарным врачам сегодня приходится бороться с распространением возбудителей таких болезней, как сальмонеллез, листериоз, кампилобактериоз и др., наносящих птицеводческим хозяйствам ощутимый экономический урон.

Одно из слабых звеньев отрасли — племенная база. Это объясняется тем, что для развития племенного дела из бюджета почти не выделяли средства. Но дело сдвинулось с мертвой точки, когда в 2016 г. президент России подписал указ № 350 о создании отечественного племенного фонда для производства конкурентоспособной продукции птицеводства.

ФНЦ «ВНИТИП» РАН разработал целевую программу, включающую следующие направления: использование геномной селекции, кормление птицы в зависимости от принадлежности (исходные линии, прародители, родители, гибриды), ресурсосберегающие технологии и создание принципиально новых генно-инженерных вакцин, диагностикумов, ветпрепаратов и т. д.

Хочу остановиться на таком направлении, как внешняя торговля. В прошлом году Россия поставила за границу 435 млн яиц (55% — в Армению, Казахстан, Киргизию, Беларусь и Таджикистан, а также на Украину; 45% — в Катар, Монголию и Объединенные Арабские Эмираты). Мы могли бы свободно экспортировать 1,5–2 млрд яиц без ущерба